

COMUNICATO STAMPA

4.Manager e Gruppo Il Sole 24 ORE: al via la partnership per la promozione della cultura d'impresa

Approfondimenti, contenuti multimediali e roadshow sui territori per raccontare la Cultura d'Impresa 2026

Roma, 23 aprile 2026 – Promuovere la cultura d'impresa e valorizzare il ruolo di imprenditori e management come motori della competitività aziendale: è questo l'obiettivo della partnership tra **4.Manager** e **Gruppo Il Sole 24 ORE**, pensata per accompagnare le imprese italiane in una fase di forte discontinuità. In un contesto geopolitico ed economico complesso, segnato da pressioni sui mercati, evoluzione normativa e accelerazione tecnologica, la **cultura organizzativa** diventa un fattore abilitante per governare il cambiamento, rafforzare la capacità decisionale e consolidare la fiducia di persone, clienti e stakeholder.

Il progetto mette in relazione due realtà di riferimento nei rispettivi ambiti: da un lato il gruppo editoriale leader nell'informazione economica e finanziaria; dall'altro l'associazione creata da Confindustria e Federmanager per sostenere la crescita delle competenze manageriali e la competitività delle imprese. Cuore dell'iniziativa sarà la realizzazione di uno **spazio di approfondimento permanente nella sezione Radiocor de ilsole24ore.com sul tema della cultura d'impresa**, concepito come luogo di racconto, incontro e confronto tra mondo produttivo, management e comunità dei territori.

Alimentato dai dati e dalle analisi dell'Osservatorio 4.Manager, lo spazio di approfondimento Radiocor raccoglierà e diffonderà **analisi quantitative** e **letture qualitative** su modelli organizzativi, pratiche di leadership e strumenti di coinvolgimento delle persone, con l'obiettivo di evidenziare i legami tra cultura aziendale, performance e attrattività. Il programma includerà **insights tematici** e **focus territoriali**, **ricerche** e **iniziative di valorizzazione** del capitale umano, **approfondimenti** su innovazione e trend di settore: dalla transizione digitale e green all'internazionalizzazione e alle nuove competenze. I contenuti saranno restituiti con un percorso e una strategia editoriale **online e multicanale**, con format pensati per rendere i contenuti accessibili e utili a imprese di diversa dimensione.

La diffusione dei contenuti sarà valorizzata dalla crossmedialità che contraddistingue il Gruppo Il Sole 24 ORE, attraverso un ecosistema integrato che unisce **carta, digitale, radio, podcast, televisione ed eventi**. Articoli, rubriche e speciali, oltre a contributi multimediali e momenti di approfondimento dal vivo, saranno gli strumenti utili per favorire una diffusione

capillare delle evidenze e stimolare un dibattito informato su priorità e scelte strategiche per il sistema produttivo.

Il progetto comprenderà un **roadshow sui territori** con quattro tappe dedicate al confronto con imprese, associazioni e stakeholder locali, per raccogliere esperienze, individuare pratiche efficaci e far emergere le specificità dei diversi contesti produttivi, e un **evento finale di portata nazionale** durante il quale si terrà la presentazione del rapporto sulla cultura d'impresa a cura dell'Osservatorio 4.Manager.

«La partnership con il Gruppo Il Sole 24 ORE nasce da una convinzione chiara: la cultura d'impresa è un fattore decisivo per la competitività del sistema produttivo», dichiara **Stefano Cuzzilla, Presidente di 4.Manager**. «In una fase di trasformazioni profonde, le imprese sono chiamate a evolvere non solo sul piano tecnologico, ma anche organizzativo, adottando modelli più solidi, inclusivi e capaci di attrarre talenti. In questo percorso il management ha un ruolo centrale, perché connette visione, persone e risultati. La manifattura italiana è un luogo in cui innovazione, competenze e cultura si integrano per generare valore. Oggi più che mai è necessario rafforzare questa consapevolezza e restituire centralità a chi produce, progetta e guida le imprese. Con questa iniziativa vogliamo creare uno spazio stabile di analisi e confronto, capace di raccontare l'impresa per ciò che è realmente: un motore di sviluppo, innovazione e coesione sociale. Perché la sfida più urgente non è solo economica, ma culturale: riguarda la capacità del Paese di riconoscere e valorizzare il proprio potenziale.»

«In uno scenario internazionale politico ed economico difficile e incerto come quello attuale», commenta **Federico Silvestri, Amministratore Delegato del Gruppo Il Sole 24 ORE**, «è necessario che le imprese italiane rispondano proattivamente e, a questo fine, non è sufficiente una semplice buona strategia. Occorre un'organizzazione capace di interpretare il cambiamento, reagire con coerenza e mantenere fiducia interna ed esterna. Ed è qui che entra in gioco la cultura aziendale come bussola per dare una direzione. Quando i mercati diventano imprevedibili, le imprese rischiano di muoversi in modo frammentato, inseguendo emergenze successive. Valori condivisi, missione chiara e visione comune permettono, invece, di prendere decisioni rapide senza perdere identità. E proprio il comunicare i vantaggi, ancora troppo spesso sottovalutati, della cultura aziendale quale asset fondamentale e gli strumenti per attuarla correttamente è il contributo che la partnership tra il nostro Gruppo e 4.Manager vuole dare alla nostra industria per sostenerla nella resilienza. Perché un sistema produttivo forte è alla base del futuro e del benessere dell'intera nostra società».

Note su 4.Manager – 4.Manager è l'associazione costituita da Confindustria e Federmanager per la promozione e la diffusione della cultura d'impresa e della managerialità, attraverso l'approfondimento di temi strategici e lo scambio di conoscenze. Sviluppa e realizza iniziative volte a favorire l'innovazione dei modelli di business, lo sviluppo delle competenze manageriali e il cambiamento della cultura aziendale, al fine di contribuire alla crescita del sistema produttivo.

Gruppo Il Sole 24 ORE - Il Gruppo Il Sole 24 ORE è leader in Italia nell'informazione economica, finanziaria, normativa e culturale grazie alla sua piattaforma multimediale che integra, unica in Italia, tutti i principali mezzi

di diffusione: quotidiano, digitale, agenzia di stampa, radio, televisione, libri, podcast, editoria professionale, formazione, mostre ed eventi. Un ecosistema sinergico che comprende i media leader nei loro settori - Il Sole 24 Ore e ilsole24ore.com, Radio 24, Radiocor, IlSole24OreTV; sistemi verticali di eccellenza, da Il Sole 24 ORE Professionale a 24 ORE Eventi, 24 ORE Cultura e la concessionaria 24 ORE System; progettualità innovative come 24 ORE Podcast, 24 ORE Salute, 24 ORE Factory. Con oltre 160 anni di storia, guidati dal rigore editoriale e dall'innovazione continua, il Gruppo è oggi presidio di affidabilità e competenza al servizio di imprese, istituzioni, professionisti e cittadini, impegnato ogni giorno a costruire una società più informata, consapevole e proiettata al futuro.

Gruppo Il Sole 24 ORE. Presenti al futuro.

gruppoilsole24ore.com

Contatti stampa:

4.Manager – Simona De Quattro | cell. 335 351827 | s.dequattro@4manager.org

Gruppo Il Sole 24 ORE - Ginevra Cozzi | cell. 335 1350144 | ginevra.cozzi@ilsole24ore.com