



Regione Abruzzo

Misure e incentivi per le competenze manageriali

Ricognizione periodica - Aggiornamento: 10 Ottobre 2025

Osservatorio 4.Manager
osservatorio@4manager.org

L'attività di ricognizione effettuata dall'Osservatorio 4.Manager è realizzata mediante il monitoraggio periodico degli incentivi a livello europeo, nazionale e regionale **che direttamente o indirettamente coinvolgono le competenze manageriali**. Il monitoraggio non è esaustivo delle misure e/o degli incentivi indirizzati alle imprese industriali su temi quali, ad esempio: creazione d'impresa; internazionalizzazione, ecc. ...

Per informazioni aggiuntive o eventuali suggerimenti, è possibile contattare l'Osservatorio all'indirizzo di posta elettronica: osservatorio@4manager.org

Sommario

Abruzzo	2
---------------	---

Area	Titolo	Beneficiari	Descrizione	Scadenza
Abruzzo	Interventi per il sostegno all'internazionalizzazione delle imprese abruzzesi	Diretti: MPMI Indiretti: TEM e DEM	La Regione Abruzzo mira a fornire supporto alle attività di internazionalizzazione e di promozione internazionale delle MPMI con sede legale e/o operativa all'interno del territorio regionale. Gli interventi finanziabili dovranno riguardare le seguenti spese obbligatorie (almeno pari al 30% dell'importo del progetto): 1. Formazione specialistica: La formazione del personale aziendale dovrà vertere sui temi dell'internazionalizzazione e della digitalizzazione connessi all'attuazione del progetto (la formazione deve essere svolta da enti di formazione accreditati, ICE, CCIAA o altri enti/istituzioni competenti in tema di internazionalizzazione). 2. Temporary Export Manager e/o Digital Export Manager, con il compito di realizzazione delle seguenti attività: a. <i>Swot analysis</i> del progetto finalizzata alla valutazione delle potenzialità di sviluppo sui mercati-obiettivo b. Acquisizione delle informazioni relative alle caratteristiche dei nuovi mercati diretta alla valutazione delle opportunità e delle minacce presenti nei mercati c. Elaborazione della strategia di ingresso nel/i nuovo/i mercato/i e/o consolidamento di mercati già esistenti, delle strategie di business adeguate, del marketing mix da adottare (prodotti/servizi, politiche di prezzo, canali di vendita, comunicazione/promozione), dei modelli organizzativi finalizzati all'apertura verso i mercati esteri d. Scelta ed accompagnamento nei mercati-obiettivo.	15/10/2025

			Il bando prevede, inoltre, altre spese "a scelta" relative a: servizi di consulenza, marketing digitale, servizi specialistici per l'export, e-commerce e applicazioni, materiale promozionale, fiere internazionali, b2b ed eventi. Il costo totale ammissibile del progetto presentato a valere sul presente bando non deve essere inferiore a € 7.000,00 e non deve essere superiore a € 30.000,00. Il contributo massimo concesso è pari a € 21.000,00. L'intensità dell'aiuto concedibile è pari al 70% delle spese ammissibili. La dotazione finanziaria complessiva del bando è pari a € 950.000,00. Link al bando	
--	--	--	--	--