



Regione Emilia-Romagna

Misure e incentivi per le competenze manageriali

Ricognizione periodica - Aggiornamento: 09 Gennaio 2024

Osservatorio 4.Manager

osservatorio@4manager.org

L'attività di ricognizione effettuata dall'Osservatorio 4.Manager è realizzata mediante il monitoraggio periodico degli incentivi a livello europeo, nazionale e regionale **che direttamente o indirettamente coinvolgono le competenze manageriali**. Il monitoraggio non è esaustivo delle misure e/o degli incentivi indirizzati alle imprese industriali su temi quali, ad esempio: creazione d'impresa; internazionalizzazione, ecc. ...

Per informazioni aggiuntive o eventuali suggerimenti, è possibile contattare l'Osservatorio all'indirizzo di posta elettronica: osservatorio@4manager.org

Sommario

Emilia-Romagna	2
----------------------	---

Area	Titolo	Beneficiari	Descrizione	Scadenza
<p style="text-align: center;">Emilia-Romagna</p>	<p style="text-align: center;">Bando per il sostegno a progetti di internazionalizzazione delle PMI e aggregazioni di PMI</p>	<p style="text-align: center;">Diretti: PMI</p> <p style="text-align: center;">Indiretti: TEM e DEM</p>	<p>La Regione Emilia-Romagna intende rafforzare la presenza delle imprese sui mercati internazionali, favorendo anche la diversificazione delle destinazioni dell'export regionale. A questo scopo il bando prevede il supporto a progetti di internazionalizzazione e di promozione internazionale realizzati da piccole e medie imprese, singolarmente o in aggregazione [in associazioni temporanee di imprese o di scopo (ATI o ATS) o Reti di imprese].</p> <p>Sono ammissibili gli interventi finalizzati a realizzare percorsi di internazionalizzazione che abbiano come obiettivo fino a due Paesi esteri e che si avvalgano di consulenze e partecipazione a massimo 4 fiere nei Paesi obiettivo. Nel dettaglio, sono ammissibili le seguenti spese:</p> <ul style="list-style-type: none"> A. Partecipazione a fiere internazionali B. Sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo da parte del beneficiario di un TEM (Temporary Export Manager) e/o DEM (Digital Export Manager) C. Servizi consulenziali relativi ad <i>assessment</i>, sviluppo del <i>business</i>, ideazione di un piano <i>marketing</i> e comunicazione sui paesi target, servizi B2B D. Costi generali. <p>Il valore complessivo dell'investimento per la realizzazione degli interventi proposti nel progetto non dovrà essere inferiore a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • € 25.000,00 per i richiedenti in forma singola; • € 50.000,00 per le aggregazioni. 	<p style="text-align: center;">13/02/2025</p>

		<p>Al termine del progetto le spese sostenute e ammissibili dovranno essere pari ad almeno al 50% dei costi diretti originariamente approvati in concessione, pena la revoca totale del contributo concesso.</p> <p>Il contributo regionale è concesso a fondo perduto:</p> <ul style="list-style-type: none">• nella misura del 60% delle spese ritenute ammissibili per i partecipanti in forma singola;• nella misura del 70% delle spese ritenute ammissibili per ATI/ATS e Reti. <p>Il contributo regionale non potrà comunque superare:</p> <ul style="list-style-type: none">• il valore di € 40.000,00 per i partecipanti in forma singola;• il valore di € 140.000,00 per ATI/ATS e Reti. <p>La dotazione finanziaria complessiva del bando è pari a €3.400.000,00.</p> <p>Link al bando</p>	
--	--	--	--