



# Regione Marche

## Misure e incentivi per le competenze manageriali

Ricognizione periodica - Aggiornamento: 06 Novembre 2024

Osservatorio 4.Manager  
[osservatorio@4manager.org](mailto:osservatorio@4manager.org)

L'attività di ricognizione effettuata dall'Osservatorio 4.Manager è realizzata mediante il monitoraggio periodico degli incentivi a livello europeo, nazionale e regionale **che direttamente o indirettamente coinvolgono le competenze manageriali**. Il monitoraggio non è esaustivo delle misure e/o degli incentivi indirizzati alle imprese industriali su temi quali, ad esempio: creazione d'impresa; internazionalizzazione, ecc. ...

Per informazioni aggiuntive o eventuali suggerimenti, è possibile contattare l'Osservatorio all'indirizzo di posta elettronica: [osservatorio@4manager.org](mailto:osservatorio@4manager.org)

## Sommario

|              |   |
|--------------|---|
| Marche ..... | 2 |
|--------------|---|

| Area   | Titolo   | Beneficiari  | Descrizione  | Scadenza   |
|--------|--|--|--|------------|
| Marche | Strategie innovative di internazionalizzazione | Diretti:<br>MPMI e Consorzi<br><br>Indiretti:<br>TEM e DEM | <p>La Regione Marche intende sostenere le attività di <b>internazionalizzazione dirette a potenziare e consolidare la presenza delle imprese marchigiane sui mercati esteri</b>, rafforzando la gestione delle attività di marketing e commerciali</p> <p>L'intervento si articola in due differenti linee:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Linea 1 – MPMI in forma singola o aggregata</li> <li>• Linea 2 - Consorzi per l'internazionalizzazione</li> </ul> <p>Sono ammissibili i progetti d'impresa volti a potenziare la presenza sui mercati esteri, con riferimento ai paesi target individuati, attraverso l'attivazione di uno o più dei seguenti cinque interventi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Rafforzamento dell'immagine aziendale o consortile e/o del brand</b></li> <li>2. <b>Incoming di operatori esteri</b></li> <li>3. <b>Showroom/mostre temporanee (massimo 18 mesi) di prodotti e/o servizi realizzate in Italia o all'estero</b></li> <li>4. <b>Fiere internazionali di settore organizzate in Italia e all'estero (il cui costo di partecipazione complessivo supera i 50.000,00 € per singola fiera)</b></li> <li>5. <b>Innovazione di design e ecodesign per i mercati target.</b></li> </ol> <p>Il costo totale ammissibile del progetto di investimento non deve essere inferiore ad € 40.000,00 per i progetti realizzati dalle MPMI in forma singola e dai consorzi e ad €100.000,00 per le MPMI in forma aggregata. <b>Il contributo regionale non potrà superare il valore di €150.000,00 per impresa.</b> Inoltre, in caso di domanda presentata in forma aggregata il contributo non potrà superare il valore di € 500.000,00 per il partenariato.</p> <p>Tra le spese ammissibili rientrano quelle relative a <b>servizi di consulenza resi da TEM e DEM</b> per lo sviluppo di una strategia</p> | 14/11/2024 |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  | <p>comunicativa, promozionale o commerciale (per l'intervento "Rafforzamento dell'immagine aziendale o consortile e/o del brand"; per la ricerca e selezione degli operatori (per l'intervento "Incoming di operatori esteri").</p> <p>Le risorse finanziarie disponibili complessive sono pari a € <b>13.000.000,00.</b></p> <p><a href="#">Link al bando</a></p> |  |
|--|--|--|--|--|