



Regione Calabria

Misure e incentivi per le competenze manageriali

Ricognizione periodica - Aggiornamento: 06 Novembre 2024

Osservatorio 4.Manager

osservatorio@4manager.org

L'attività di ricognizione effettuata dall'Osservatorio 4.Manager è realizzata mediante il monitoraggio periodico degli incentivi a livello europeo, nazionale e regionale **che direttamente o indirettamente coinvolgono le competenze manageriali**. Il monitoraggio non è esaustivo delle misure e/o degli incentivi indirizzati alle imprese industriali su temi quali, ad esempio: creazione d'impresa; internazionalizzazione, ecc. ...

Per informazioni aggiuntive o eventuali suggerimenti, è possibile contattare l'Osservatorio all'indirizzo di posta elettronica: osservatorio@4manager.org

Sommario

| | |
|---|---|
| Calabria | 2 |
| CCIAA Reggio Calabria | 4 |
| CCIAA Catanzaro - Crotona - Vibo Valentia | 6 |

| Area | Titolo | Beneficiari | Descrizione | Scadenza |
|----------|--|---|---|------------|
| Calabria | Avviso pubblico per il sostegno a progetti di internazionalizzazione delle PMI e loro aggregazioni | Diretti: MPMI Indiretti: TEM e DEM | <p>La Regione Calabria intende accompagnare il sistema produttivo regionale nei processi di apertura e/o incremento dell'export, di diversificazione dei mercati di sbocco e di utilizzo di canali anche "digitali". Possono presentare domanda di partecipazione al bando le MPMI singolarmente o aggregate in associazioni temporanee di imprese (ATI) o di scopo (ATS) o Reti di imprese o Consorzi (nel caso di partecipazione di ATI/ATS/Reti/Consorzi, gli stessi avere un numero minimo di consorziati pari a 4 imprese autonome (non associate o collegate tra di loro).</p> <p>Gli interventi per i quali l'aiuto è richiesto dovranno essere riconducibili ad una o più delle seguenti linee di intervento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Linea A: Definizione di un progetto per l'internazionalizzazione (piano export) • Linea B: Servizi specialistici per l'export • Linea C: Partecipazioni a manifestazioni fieristiche e/o saloni internazionali e/o rilevanti eventi commerciali o divulgativi di livello internazionale. <p>In particolare, per la Linea B, tra i servizi finanziabili rientrano quelli di utilizzo di TEM (Temporary Export Manager) e/o DEM (Digital Export Manager), a integrazione delle funzioni aziendali, funzionali allo sviluppo delle competenze interne del beneficiario per l'export.</p> <p>Il costo totale ammissibile del progetto presentato a valere sul presente Avviso non deve essere inferiore a euro 15.000,00 e non deve essere superiore a euro 200.000,00. Il contributo massimo concesso è pari a € 100.000.</p> | 10/04/2026 |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | <p>L'intensità dell'aiuto concedibile per i Servizi specialistici per l'export è pari al 50% delle spese ammissibili.</p> <p>La dotazione finanziaria complessiva del bando è pari a €5.500.000,00.</p> <p>Link al bando</p> | |
|--|--|--|--|--|

| Area | Titolo | Beneficiari | Descrizione | Scadenza |
|-------------------------------------|---|--|---|--------------------------|
| <p>CCIAA Reggio Calabria</p> | <p>Bando Internazionalizzazione 2024</p> | <p>Diretti: MPMI</p> <p>Indiretti: TEM e DEM</p> | <p>Il presente bando intende finanziare, tramite contributi a fondo perduto (voucher), l'acquisizione di servizi per favorire l'avvio o lo sviluppo del commercio internazionale, anche attraverso un più diffuso utilizzo di strumenti innovativi, utilizzando la leva delle tecnologie digitali.</p> <p>Gli ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale dovranno riguardare:</p> <p>a) Percorsi di rafforzamento della presenza all'estero, quali ad esempio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • servizi di analisi, orientamento e assistenza specialistici; strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera (ad es. cataloghi/ brochure/presentazioni aziendali); certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri; protezione del marchio dell'impresa all'estero; formazione specialistica sull'internazionalizzazione; Temporary Export Manager (TEM) e Digital Export Manager in affiancamento al personale aziendale. <p>b) Lo sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero (a partire da quelli innovativi basati su tecnologie digitali), quali ad esempio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • incontri d'affari e B2B virtuali con buyer internazionali; gestione di business on line, attraverso piattaforme/ marketplace/sistemi di smart payment internazionali; predisposizione e traduzione in almeno una lingua straniera dei contenuti del sito internet dell'impresa; campagne di marketing digitale o vetrine digitali in lingua estera per | <p>20/11/2024</p> |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | <p>favorire le attività di e-commerce; partecipazione a fiere o eventi con finalità commerciale all'estero o a fiere internazionali in Italia; attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale (analisi e ricerche di mercato, studi di fattibilità su specifici mercati, ricerca clienti/partner, servizi di follow-up).</p> <p>Possono presentare domanda le MPMI, di qualunque settore, aventi sede legale e/o unità locali produttive nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Reggio Calabria; in regola, e nell'esatta misura, con il pagamento del diritto annuale ed in possesso dei requisiti previsti dal bando.</p> <p>1. Sono ammissibili le spese per:</p> <ul style="list-style-type: none">• servizi di consulenza e/o formazione relativi a uno o più ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale• acquisto o noleggio di beni e servizi strumentali strettamente funzionali allo sviluppo delle iniziative indicate dal bando• realizzazione di spazi espositivi (virtuali o, laddove possibili, fisici) e incontri d'affari. <p>L'entità massima dell'agevolazione non può superare il 70% delle spese ammissibili fino ad un massimo di € 5.600,00.</p> <p>La dotazione finanziaria complessiva per il presente bando è pari a € 70.000,00.</p> <p>Link al bando</p> | |
|--|--|--|--|--|

| Area | Titolo | Beneficiari | Descrizione | Scadenza |
|---|---|--|--|--|
| <p style="text-align: center;">CCIAA Catanzaro - Crotone - Vibo Valentia</p> | <p style="text-align: center;">Bando per la concessione di contributi per la doppia transizione "digitale ed ecologica"</p> | <p style="text-align: center;">Diretti: MPMI</p> <p style="text-align: center;">Indiretti: Innovation Manager Energy Manager</p> | <p>Il presente bando intende favorire la doppia transizione energetica e digitale delle MPMI delle province di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia, inclusi gli interventi volti migliorare il grado di sostenibilità ambientale.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Misura A – Digitale Interventi di digitalizzazione con l'utilizzo, da parte delle MPMI della circoscrizione territoriale camerale, di servizi o soluzioni focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali in attuazione della strategia definita nel Piano Transizione 4.0; • Misura B – Energia e sostenibilità ambientale Interventi di efficienza energetica, per l'introduzione di Fonti di Energia Rinnovabile (FER) e per la partecipazione a Comunità Energetiche Rinnovabili (CER), interventi volti all'utilizzo responsabile dell'acqua, alla riduzione o eliminazione della plastica, a una corretta gestione dei rifiuti che porti alla loro riduzione, all'uso consapevole dell'energia e al risparmio energetico. <p>L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto pari al 50% della spesa sostenuta, purché ammissibile, con un massimale di € 5.000,00 per la Misura A e di € 8.000,00 per la Misura B. È previsto un importo minimo di investimento pari a € 7.000,00 per la Misura A e € 10.000,00 per la Misura B.</p> <p>In relazione alla Misura A sono previsti servizi di consulenza e/o formazione in cui, tra i fornitori, sono ricompresi gli Innovation Manager iscritti nell'elenco dei manager tenuto da Unioncamere. Per</p> | <p style="text-align: center;">02/12/2024</p> |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | <p>quanto riguarda, invece, i servizi di consulenza e/o formazione di cui alla Misura B, sono ricompresi tra i fornitori gli Energy Manager.</p> <p>La dotazione finanziaria complessiva per il presente bando è pari a € 209.571,00, così ripartita:</p> <ul style="list-style-type: none">• € 150.000,00 per la Misura A - Digitale• € 59.571,00 per la Misura B - Energia. <p>Link al bando</p> | |
|--|--|--|--|--|