



Regione Marche

Misure e incentivi per le competenze manageriali

Ricognizione periodica - Aggiornamento: 04 Ottobre 2024

Osservatorio 4.Manager
osservatorio@4manager.org

L'attività di ricognizione effettuata dall'Osservatorio 4.Manager è realizzata mediante il monitoraggio periodico degli incentivi a livello europeo, nazionale e regionale **che direttamente o indirettamente coinvolgono le competenze manageriali**. Il monitoraggio non è esaustivo delle misure e/o degli incentivi indirizzati alle imprese industriali su temi quali, ad esempio: creazione d'impresa; internazionalizzazione, ecc. ...

Per informazioni aggiuntive o eventuali suggerimenti, è possibile contattare l'Osservatorio all'indirizzo di posta elettronica: osservatorio@4manager.org

Sommario

Marche	2
--------------	---

Area	Titolo	Beneficiari	Descrizione	Scadenza
Marche	Strategie innovative di internazionalizzazione	Diretti: MPMI e Consorzi Indiretti: TEM e DEM	La Regione Marche intende sostenere le attività di internazionalizzazione dirette a potenziare e consolidare la presenza delle imprese marchigiane sui mercati esteri, rafforzando la gestione delle attività di marketing e commerciali L'intervento si articola in due differenti linee: • Linea 1 – MPMI in forma singola o aggregata • Linea 2 - Consorzi per l'internazionalizzazione Sono ammissibili i progetti d'impresa volti a potenziare la presenza sui mercati esteri, con riferimento ai paesi target individuati, attraverso l'attivazione di uno o più dei seguenti cinque interventi: 1. Rafforzamento dell'immagine aziendale o consortile e/o del brand 2. Incoming di operatori esteri 3. Showroom/mostre temporanee (massimo 18 mesi) di prodotti e/o servizi realizzate in Italia o all'estero 4. Fiere internazionali di settore organizzate in Italia e all'estero (il cui costo di partecipazione complessivo supera i 50.000,00 € per singola fiera) 5. Innovazione di design e ecodesign per i mercati target. Il costo totale ammissibile del progetto di investimento non deve essere inferiore ad € 40.000,00 per i progetti realizzati dalle MPMI in forma singola e dai consorzi e ad €100.000,00 per le MPMI in forma aggregata. Il contributo regionale non potrà superare il valore di €150.000,00 per impresa. Inoltre, in caso di domanda presentata in forma aggregata il contributo non potrà superare il valore di € 500.000,00 per il partenariato. Tra le spese ammissibili rientrano quelle relative a servizi di consulenza resi da TEM e DEM per lo sviluppo di una strategia	15/10/2024

			comunicativa, promozionale o commerciale (per l'intervento "Rafforzamento dell'immagine aziendale o consortile e/o del brand"; per la ricerca e selezione degli operatori (per l'intervento "Incoming di operatori esteri"). Le risorse finanziarie disponibili complessive sono pari a € 13.000.000,00. Link al bando	
--	--	--	--	--