



Regione Calabria

Misure e incentivi per le competenze manageriali

Ricognizione periodica - Aggiornamento: 04 Ottobre 2024

Osservatorio 4.Manager
osservatorio@4manager.org

L'attività di ricognizione effettuata dall'Osservatorio 4.Manager è realizzata mediante il monitoraggio periodico degli incentivi a livello europeo, nazionale e regionale **che direttamente o indirettamente coinvolgono le competenze manageriali**. Il monitoraggio non è esaustivo delle misure e/o degli incentivi indirizzati alle imprese industriali su temi quali, ad esempio: creazione d'impresa; internazionalizzazione, ecc. ...

Per informazioni aggiuntive o eventuali suggerimenti, è possibile contattare l'Osservatorio all'indirizzo di posta elettronica: osservatorio@4manager.org

Sommario

Calabria	2
CCIAA Reggio Calabria	4

Area	Titolo	Beneficiari	Descrizione	Scadenza
Calabria	Avviso pubblico per il sostegno a progetti di internazionalizzazione delle PMI e loro aggregazioni	Diretti: MPMI Indiretti: TEM e DEM	La Regione Calabria intende accompagnare il sistema produttivo regionale nei processi di apertura e/o incremento dell'export, di diversificazione dei mercati di sbocco e di utilizzo di canali anche "digitali". Possono presentare domanda di partecipazione al bando le MPMI singolarmente o aggregate in associazioni temporanee di imprese (ATI) o di scopo (ATS) o Reti di imprese o Consorzi (nel caso di partecipazione di ATI/ATS/Reti/Consorzi, gli stessi avere un numero minimo di consorziati pari a 4 imprese autonome (non associate o collegate tra di loro). Gli interventi per i quali l'aiuto è richiesto dovranno essere riconducibili ad una o più delle seguenti linee di intervento: • Linea A: Definizione di un progetto per l'internazionalizzazione (piano export) • Linea B: Servizi specialistici per l'export • Linea C: Partecipazioni a manifestazioni fieristiche e/o saloni internazionali e/o rilevanti eventi commerciali o divulgativi di livello internazionale. In particolare, per la Linea B, tra i servizi finanziabili rientrano quelli di utilizzo di TEM (Temporary Export Manager) e/o DEM (Digital Export Manager), a integrazione delle funzioni aziendali, funzionali allo sviluppo delle competenze interne del beneficiario per l'export. Il costo totale ammissibile del progetto presentato a valere sul presente Avviso non deve essere inferiore a euro 15.000,00 e non deve essere superiore a euro 200.000,00. Il contributo massimo concesso è pari a € 100.000.	10/04/2026

			L'intensità dell'aiuto concedibile per i Servizi specialistici per l'export è pari al 50% delle spese ammissibili. La dotazione finanziaria complessiva del bando è pari a €5.500.000,00. Link al bando	
--	--	--	---	--

Area	Titolo	Beneficiari	Descrizione	Scadenza
CCIAA Reggio Calabria	Bando Internazionalizzazione 2024	Diretti: MPMI Indiretti: TEM e DEM	Il presente bando intende finanziare, tramite contributi a fondo perduto (voucher), l'acquisizione di servizi per favorire l'avvio o lo sviluppo del commercio internazionale, anche attraverso un più diffuso utilizzo di strumenti innovativi, utilizzando la leva delle tecnologie digitali. Gli ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale dovranno riguardare: a) Percorsi di rafforzamento della presenza all'estero, quali ad esempio: - servizi di analisi, orientamento e assistenza specialistici; strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera (ad es. cataloghi/ brochure/presentazioni aziendali); certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri; protezione del marchio dell'impresa all'estero; formazione specialistica sull'internazionalizzazione; Temporary Export Manager (TEM) e Digital Export Manager in affiancamento al personale aziendale. b) Lo sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero (a partire da quelli innovativi basati su tecnologie digitali), quali ad esempio: - incontri d'affari e B2B virtuali con buyer internazionali; gestione di business on line, attraverso piattaforme/ marketplace/sistemi di smart payment internazionali; predisposizione e traduzione in almeno una lingua straniera dei contenuti del sito internet dell'impresa; campagne di marketing digitale o vetrine digitali in lingua estera per	31/10/2024

			favorire le attività di e-commerce; partecipazione a fiere o eventi con finalità commerciale all'estero o a fiere internazionali in Italia; attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale (analisi e ricerche di mercato, studi di fattibilità su specifici mercati, ricerca clienti/partner, servizi di follow-up). Possono presentare domanda le MPMI, di qualunque settore, aventi sede legale e/o unità locali produttive nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Reggio Calabria; in regola, e nell'esatta misura, con il pagamento del diritto annuale ed in possesso dei requisiti previsti dal bando. 1. Sono ammissibili le spese per: • servizi di consulenza e/o formazione relativi a uno o più ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale • acquisto o noleggio di beni e servizi strumentali strettamente funzionali allo sviluppo delle iniziative indicate dal bando • realizzazione di spazi espositivi (virtuali o, laddove possibili, fisici) e incontri d'affari. L'entità massima dell'agevolazione non può superare il 70% delle spese ammissibili fino ad un massimo di € 5.600,00. La dotazione finanziaria complessiva per il presente bando è pari a € 70.000,00. Link al bando	
--	--	--	--	--