



# Regione Calabria

## Misure e incentivi per le competenze manageriali

Ricognizione periodica - Aggiornamento: 10 Giugno 2024

Osservatorio 4.Manager

[osservatorio@4manager.org](mailto:osservatorio@4manager.org)

L'attività di ricognizione effettuata dall'Osservatorio 4.Manager è realizzata mediante il monitoraggio periodico degli incentivi a livello europeo, nazionale e regionale **che direttamente o indirettamente coinvolgono le competenze manageriali**. Il monitoraggio non è esaustivo delle misure e/o degli incentivi indirizzati alle imprese industriali su temi quali, ad esempio: creazione d'impresa; internazionalizzazione, ecc. ...

Per informazioni aggiuntive o eventuali suggerimenti, è possibile contattare l'Osservatorio all'indirizzo di posta elettronica: [osservatorio@4manager.org](mailto:osservatorio@4manager.org)

## Sommario

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| Calabria .....              | 2 |
| CCIAA Reggio Calabria ..... | 4 |

| Area     | Titolo   | Beneficiari                                     | Descrizione   | Scadenza   |
|----------|--|---|---|------------|
| Calabria | Avviso pubblico per il sostegno a progetti di internazionalizzazione delle PMI e loro aggregazioni | Diretti:<br>MPMI<br><br>Indiretti:<br>TEM e DEM | <p>La Regione Calabria intende accompagnare il sistema produttivo regionale nei processi di apertura e/o incremento dell'<b>export, di diversificazione dei mercati di sbocco e di utilizzo di canali anche "digitali"</b>. Possono presentare domanda di partecipazione al bando le <b>MPMI</b> singolarmente o aggregate in associazioni temporanee di imprese (ATI) o di scopo (ATS) o Reti di imprese o Consorzi (nel caso di partecipazione di ATI/ATS/Reti/Consorzi, gli stessi avere un numero minimo di consorziati pari a 4 imprese autonome (non associate o collegate tra di loro).</p> <p>Gli interventi per i quali l'aiuto è richiesto dovranno essere riconducibili ad una o più delle seguenti linee di intervento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Linea A: Definizione di un progetto per l'internazionalizzazione (piano export)</li> <li>• Linea B: Servizi specialistici per l'export</li> <li>• Linea C: Partecipazioni a manifestazioni fieristiche e/o saloni internazionali e/o rilevanti eventi commerciali o divulgativi di livello internazionale.</li> </ul> <p>In particolare, per la Linea B, tra i servizi finanziabili rientrano quelli <b>di utilizzo di TEM</b> (Temporary Export Manager) <b>e/o DEM</b> (Digital Export Manager), <b>a integrazione delle funzioni aziendali, funzionali allo sviluppo delle competenze interne del beneficiario per l'export.</b></p> <p><b>Il costo totale ammissibile</b> del progetto presentato a valere sul presente Avviso <b>non deve essere inferiore a euro 15.000,00 e non deve essere superiore a euro 200.000,00. Il contributo massimo concesso è pari a € 100.000.</b></p> | 10/04/2026 |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  | <p>L'intensità dell'aiuto concedibile per i Servizi specialistici per l'export è pari al <b>50% delle spese ammissibili</b>.</p> <p>La dotazione finanziaria complessiva del bando è pari a <b>€5.500.000,00</b>.</p> <p><a href="#">Link al bando</a></p> |  |
|--|--|--|--|--|

| Area                         | Titolo                                   | Beneficiari  | Descrizione   | Scadenza          |
|------------------------------|--|--|---|-------------------|
| <p>CCIAA Reggio Calabria</p> | <p>Bando Internazionalizzazione 2024</p> | <p>Diretti:<br/>MPMI</p> <p>Indiretti:<br/>TEM e DEM</p> | <p>Il presente bando intende finanziare, tramite <b>contributi a fondo perduto (voucher)</b>, l'acquisizione di <b>servizi per favorire l'avvio o lo sviluppo del commercio internazionale</b>, anche attraverso un più diffuso utilizzo di strumenti innovativi, utilizzando la leva delle <b>tecnologie digitali</b>.</p> <p>Gli ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale dovranno riguardare:</p> <p><b>a) Percorsi di rafforzamento della presenza all'estero, quali ad esempio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>servizi di analisi, orientamento e assistenza specialistici; strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera (ad es. cataloghi/ brochure/presentazioni aziendali); certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri; protezione del marchio dell'impresa all'estero; formazione specialistica sull'internazionalizzazione; <b>Temporary Export Manager (TEM) e Digital Export Manager</b> in affiancamento al personale aziendale.</li> </ul> <p><b>b) Lo sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero (a partire da quelli innovativi basati su tecnologie digitali), quali ad esempio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>incontri d'affari e B2B virtuali con buyer internazionali; gestione di business on line, attraverso piattaforme/ marketplace/sistemi di smart payment internazionali; predisposizione e traduzione in almeno una lingua straniera dei contenuti del sito internet dell'impresa; campagne di marketing digitale o vetrine digitali in lingua estera per</li> </ul> | <p>31/10/2024</p> |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  | <p>favorire le attività di e-commerce; partecipazione a fiere o eventi con finalità commerciale all'estero o a fiere internazionali in Italia; attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale (analisi e ricerche di mercato, studi di fattibilità su specifici mercati, ricerca clienti/partner, servizi di follow-up).</p> <p>Possono presentare domanda le <b>MPMI</b>, di qualunque settore, aventi sede legale e/o unità locali produttive nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Reggio Calabria; in regola, e nell'esatta misura, con il pagamento del diritto annuale ed in possesso dei requisiti previsti dal bando.</p> <p>1. Sono ammissibili le spese per:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>servizi di consulenza e/o formazione</b> relativi a uno o più ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale</li><li>• <b>acquisto o noleggio di beni e servizi strumentali</b> strettamente funzionali allo sviluppo delle iniziative indicate dal bando</li><li>• realizzazione di <b>spazi espositivi</b> (virtuali o, laddove possibili, fisici) e <b>incontri d'affari</b>.</li></ul> <p>L'entità massima dell'agevolazione non può superare il <b>70% delle spese ammissibili</b> fino ad un massimo di <b>€ 5.600,00</b>.</p> <p>La dotazione finanziaria complessiva per il presente bando è pari a <b>€ 70.000,00</b>.</p> <p><a href="#">Link al bando</a></p> |  |
|--|--|--|--|--|