



Regione Marche

Misure e incentivi per le competenze manageriali

Ricognizione periodica - Aggiornamento: 12 Marzo 2024

Osservatorio 4.Manager
osservatorio@4manager.org

L'attività di ricognizione effettuata dall'Osservatorio 4.Manager è realizzata mediante il monitoraggio periodico degli incentivi a livello europeo, nazionale e regionale **che direttamente o indirettamente coinvolgono le competenze manageriali**. Il monitoraggio non è esaustivo delle misure e/o degli incentivi indirizzati alle imprese industriali su temi quali, ad esempio: creazione d'impresa; internazionalizzazione, ecc. ...

Per informazioni aggiuntive o eventuali suggerimenti, è possibile contattare l'Osservatorio all'indirizzo di posta elettronica: osservatorio@4manager.org

Sommario

Marche	2
--------------	---

Area	Titolo	Beneficiari	Descrizione	Scadenza
<p style="text-align: center;">Marche</p>	<p style="text-align: center;">Innovazione di prodotto sostenibile e digitale</p>	<p style="text-align: center;">Diretti: MPMI</p> <p style="text-align: center;">Indiretti: Temporary/Digital Export Manager</p>	<p>Il bando intende sostenere la realizzazione di progetti volti a introdurre soluzioni innovative di prodotto o di servizio basate sulla "twin transition" (transizione digitale e sostenibile), in un'ottica di promozione della digitalizzazione e di riconversione dell'attività produttiva verso un modello di economia circolare e sviluppo sostenibile, e che prevedano l'adozione di adeguate strategie commerciali e di marketing incentrate sul prodotto innovato.</p> <p>Possono beneficiare delle agevolazioni previste dal presente bando le MPMI, in forma singola o aggregata nella forma di contratto di rete, associazione temporanea di scopo o raggruppamento temporaneo³.</p> <p>I progetti finanziati dovranno obbligatoriamente contemplare interventi in tutte e tre le seguenti categorie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) TRANSIZIONE DIGITALE: ampliamento e/o ridefinizione della gamma di prodotti e/o servizi mediante soluzioni basate sulla digitalizzazione applicata al prodotto/servizio medesimo 2) TRANSIZIONE SOSTENIBILE: ampliamento e/o ridefinizione della gamma di prodotti e/o servizi mediante soluzioni basate sulla transizione ecologica applicata al prodotto/servizio medesimo delle quali si riporta un elenco a titolo esemplificativo ma non esaustivo 3) STRATEGIA DI VENDITA: soluzioni finalizzate a favorire la commercializzazione dei nuovi prodotti attraverso attività volte all'innovazione della strategia promozionale nei mercati obiettivo, il 	<p style="text-align: center;">28/03/2024</p>

			<p>ricorso a Temporary Export Manager e Digital Export Manager in affiancamento al personale aziendale, analisi e ricerche di mercato per l'individuazione di nuovi mercati e fornitori, sviluppo e rafforzamento dell'immagine aziendale e/o del brand, implementazione del sito web aziendale ai fini dello sviluppo di attività di promozione digitale dell'export, il marketing digitale attraverso uno o più canali digitali, business on line quale attività di innovazione del processo.</p> <p>Il costo totale ammissibile del progetto di investimento non deve essere inferiore a 25.000,00 € per i progetti realizzati in forma singola e a 100.000,00 € per i progetti realizzati in forma aggregata.</p> <p>Il contributo è concesso per un importo massimo di € 200.000,00.</p> <p>La dotazione finanziaria per il presente bando è pari a € 28.000.000,00.</p> <p>Link al bando</p>	
--	--	--	--	--