





# Scuola per Imprenditori

## **Executive Education**





## **Destinatari**

partnership con altre Associazioni.

Il programma si rivolge a **manager**, **dipendenti**, **giovani professionisti**, **dirigenti non occupati** che operano nelle imprese italiane e, in generale, a tutti coloro che desiderano mettersiin gioco nel fare impresa e sviluppare concretamente un'idea di business. I partecipanti potranno acquisire le competenze e le conoscenze necessarie per sviluppare la propria organizzazione nell'attuale sistema competitivo.

## **Obiettivi**

Il programma è disegnato per alimentare la vocazione imprenditoriale nell'ambito del tessuto produttivo italiano, stimolando soprattutto coloro che, senza avere alle spalle una tradizione familiare, sono pronti ad **accettare la sfida della creazione di una nuova impresa**.

- Riconoscere la centralità del ruolo dell'imprenditore e dell'importanza di fare impresa.
- Evidenziare la dimensione culturale e valoriale del fare impresa.
- Favorire la nascita di nuovi imprenditori.

## Struttura

- La Scuola si avvale di un **approccio didattico innovativo**, multidisciplinare e flessibile ed alterna sessioni in presenza e a distanza, sincrone ed asincrone.
- Grazie alla partnership con le Associazioni, le aule formative saranno attivate direttamente sul territorio. Le Associazioni potranno declinare percorsi di specializzazione sulla base delle peculiarità espresse da ciascun territorio e potranno customizzare il percorso inserendo testimonianze associative e focus su contenuti specifici.
- Sedi e giornate di formazione in presenza saranno, altresì, personalizzabili sulla base di esigenze specifiche.



## Metodologia didattica

La metodologia didattica si basa sull'Experiential Learning (apprendimento esperienziale) e coinvolge il partecipante ben oltre la didattica tradizionale.

#### **Formazione Live Off Campus**

Sessioni di formazione sincrone svolte in presenza o da remoto durante le quali i partecipanti potranno discutere business case, condividere best practice e interagire con i docenti attraverso esercitazioni, simulazioni, giochi di ruolo etc..

## Digital Learning Material On-

Demand

Filmati multimediali, focus di approfondimento, infografiche e podcast focalizzati sulle principali teorie, metodologie e strumenti oggetto del programma. I Digital Learning Material saranno messi a disposizione dei partecipanti per l'intera durata del percorso.

#### PEER & Social Learning

Attività ed esercitazioni tematiche successive alle sessioni di formazione live da svolgere in gruppo che saranno poi oggetto di dibattito e condivisione con gli altri partecipanti attraverso forum di discussione e call conference, moderati dai docenti.

#### On Campus e Virtual Panel

Discussioni tematiche che possono tenersi in presenza o essere organizzate in webinar durante le quali i partecipanti potranno interagire con la Faculty e i Guest Speaker coinvolti dalla stessa (es. imprenditori di prima generazione o imprenditori senior).



## **Calendario**

Il programma di prossimo inizio durerà 9 mesi per un totale di 138 ore, di cui 9 mesi d'aula e trasversalmente al programma formativo i partecipanti avranno la possibilità di sviluppare la loro idea imprenditoriale.

Le lezioni si svolgeranno **On Campus nelle sedi Luiss Business School** una volta al mese, nello specifico il sabato dalle ore 09:00 alle ore 18:00.

**ROMA**| Villa Blanc Via Nomentana 216 00162, Roma

MILANO | Milano Luiss Hub Via Massimo d'Azeglio 3 20154, Milano

**BELLUNO** | Luiss Hub Veneto delle Dolomiti Palazzo Bembo Via Loreto 34 32100, Belluno

In aggiunta alle sessioni on campus, ciascun modulo sarà abbinato a sessioni introduttive che si svolgeranno ogni settimana live online il martedì dalle 17.00 alle 20.00.

Le lezioni erogate **On Campus** saranno fruibili anche **a distanza** (streaming) in base a specifiche esigenze personali o professionali.

## Curriculum

Il programma si articolerà in quattro fasi distinte e complementari:

- A. Fondamenti d'Impresa
- B. Fare Impresa
- C. Spirito Imprenditoriale
- D. Idea di Business/Proqetto imprenditoriale

Antecedente all'inizio di ciascun modulo i partecipanti potranno fruire di **materiali didattici digitali funzionali a stimolare il dibattito** con i docenti e i colleghi del corso sugli argomenti trattati.

#### A. Fondamenti d'Impresa

Fornisce una visione complessiva delle implicazioni giuridico-economiche che derivano dall'attività imprenditoriale. Andando quindi ad analizzare la struttura delle imprese, gli aspetti legali, il business financing e la gestione delle informazioni.

- 1. Struttura d'Impresa
- 2. Business Financing
- 3. Aspetti legali
- 4. Responsabilità giuridica
- 5. Gestione delle informazioni
- Laboratorio: Impresa e Territorio Innovation Through Tradition.

#### B. Fare impresa

Fornirà i concetti per lo sviluppo di un approccio imprenditoriale, sviluppo del Made in Italy, le reti d'impresa e come le imprese affrontano il cambiamento tecnologico.

- 6. Approccio imprenditoriale
- 7. Validazione della soluzione
- 8. Sviluppo del modello economico
- 9. Made in Italy
- 10. Impresa e nuove tecnologie
- 11. Reti d'Impresa

#### C. SPIRITO IMPRENDITORIALE

Dedicata ad aspiranti imprenditori, questa fase mira a promuovere e diffondere la cultura d'impresa, nonché a favorire lo sviluppo delle capacità e delle competenze necessarie per intraprendere una carriera imprenditoriale.

- 12. Spirito d'Impresa
- 13. Idee e Opportunità
- 14. Validazione del problema
- **Laboratorio**: Lo spirito imprenditoriale delle grandi imprese italiane. Learning from the past & learning from the best.

#### D. IDEA DI BUSINESS/PROGETTO IMPRENDITORIALE

I partecipanti avranno la possibilità di presentare il proprio progetto individuale alla faculty e ricevere feedback strutturati.



### Dissemination & Networking

#### **Luiss BS Connect**

Uno spazio di networking virtuale dedicato agli Alumni e agli studenti Executive che permette di rimanere in contatto con i colleghi di programma, condividere il proprio profilo, allargare il proprio network e dare vita a nuove iniziative di scambio e di crescita.

#### Dissemination

Eventi dedicati alla discussione dei trend emergenti e delle principali sfide che gli imprenditori del futuro sono chiamati a fronteggiare (e.g. sostenibilità, etica, welfare, ageing, Smart Factory, intelligenza artificiale) per mettere a fattor comune esperienze eterogenee, condividere best practice, diffondere la culturaimprenditorialee contribuire alla creazione di nuovo valore per il tessuto imprenditoriale italiano.

#### Networking

Panel di esperti, meeting settoriali, svolti in presenza o a distanza che riuniscono Business Community, Istituzioni e potenziali stakeholder provenienti dalla comunità Executive Education che mirano ad accrescere il coinvolgimento per stimolare la crescita di una rete non solo d'imprese ma, soprattutto, d'imprenditori eccellenti, con capacità di visioning, impegno sociale e desiderio di «give back».

#### **EduCare**

L'esperienza di apprendimento è costruita intorno alla persona e ad ogni percorso sono associati attività e servizi che completano il percorso formativo scelto. Le sessioni sono studiate per promuovere lo sviluppo professionale e personale e generare un impatto immediato sul business e sul contestoorganizzativo di riferimento.

#### **SVILUPPO PERSONALE**

#### Assessment Individuale

Attraverso la compilazione di un questionario online e successiva restituzione individuale da parte di un Assessor qualificato, i Personality Assessment forniscono un quadro approfondito delle caratteristiche personali e del potenziale. Questi strumenti, scientificamente validati e utilizzati a livello internazionale, accrescono la consapevolezza dei punti di forza e delle possibili aree di sviluppo a livello personale e nel proprio contesto organizzativo, oltre a favorire l'integrazione operativa dei contenuti discussi in aula aumentandone l'impatto.

#### SVILUPPO PROFESSIONALE

#### **Project Mentoring**

Una volta definite le necessità del proprio progetto imprenditoriale, il partecipante sarà guidato da un **Mentor** attraverso sessioni individuali durante le quali si confronterà sullo stato dell'arte e sui progressi nello sviluppo del piano.

I Mentor sono imprenditori e leader di comprovato spessore provenienti da imprese territoriali che sostengono i partecipanti guidandoli nell'affrontare le principali sfide del loro percorso imprenditoriale e contribuendo a fornire leve strategiche e prospettive innovative, che derivano dall'esperienza sul campo, per costruire competenze specifiche e distintive.

#### **BUSINESSIMPACT**

#### Idea di Business

I partecipanti avranno la possibilità di presentare la propria idea di business alla faculty per un confronto costruttivo.

#### Progetto Imprenditoriale

I partecipanti che presenteranno i progetti migliori saranno supportati nello sviluppo concreto dell'idea imprenditoriale. Avranno inoltre l'opportunità di un successivo momento di confronto con la faculty per verificare l'apprendimento e discutere come le conoscenze acquisite in aula vengono applicate e in che modo influenzano le azioni e i comportamenti nel contesto di riferimento.



## Costi e Modalità di iscrizione

#### Quota di partecipazione

La quota di partecipazione è pari a € 4.500 + IVA 22% da versare alla Luiss Business School.

Non sono precluse forme di finanziamento locali (ad es. sponsorizzazioni) gestite in autonomia dalle Associazioni aderenti.

A ciascuna aula sarà destinato un numero definito di Manager inoccupati, individuati grazie alla partnership con 4. Manager.

#### Iscrizione e Processo di Ammissione

I candidati saranno invitati a prendere parte ad un **colloquio** conoscitivo volto a valutare la **motivazione** e le **aspirazioni imprenditoriali**.

Non costituiscono requisiti preferenziali il titolo di studio, l'età o l'esperienza lavorativa.

#### Attestato di partecipazione

Al termine delle attività didattiche verrà rilasciato un attestato di partecipazione a coloro che avranno frequentato almeno il 70% delle attività di formazione previste dal programma.

## **Contatti**

#### Luiss Business School

T. (+39) 06 8522 2327 <u>executive@luissbusinessschool.it</u> <u>businessschool.luiss.it</u> Villa Blanc | Via Nomentana 216 | 00162 Roma

#### Sistemi Formativi Confindustria

Dott.ssa Tiziana Cappelletti T. (+39) 06 5903648 <u>t.cappelletti@confindustria.it</u> <u>www.sfc.it</u>