

L'ULTIMA TAPPA

Con Roma e le imprese laziali chiude il tour 2022: tutti i partner

Digitalizzazione e sostenibilità, declinata in tutte le sue accezioni, dall'ambientale alla finanziaria, sono le parole chiave dell'Italia che, dopo la crescita record del 2021, non vuole fermarsi. E lo sono anche della quarta edizione del roadshow del Sole 24 Ore e Confindustria 'Innovation Days', organizzata con il contributo di Sistemi Formativi Confindustria e il supporto di 4.Manager, che quest'anno si è focalizzata sulla ripartenza post-pandemica del sistema Paese, che ha come motore principale i fondi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza con le Regioni protagoniste. In particolare, le transizioni verso la sostenibilità e la digitalizzazione delle aziende attive nel Lazio nell'ambito della messa a terra del Pnrr sono stati al centro dell'ultima tappa che si è tenuta ieri a Roma e che tra i main partner ha potuto contare su Banca Ifis e TIM. Event partner sono stati invece: Audi, Commerfin, Enel, ISTAT e Seeweb. Cassa Depositi e Prestiti è stato partner istituzionale.

L'ottava e ultima tappa, che si è svolta nella sede di Unindustria, ha chiuso di fatto un anno di appuntamenti e confronti che si sono svolti su tutti i territori italiani, con il contributo anche delle Regioni ospitanti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1878 - T.1622



Superficie 6 %