



Regione Lombardia

Misure e incentivi per le competenze manageriali

Ricognizione periodica - Aggiornamento: 14 luglio 2022

Osservatorio 4.Manager

osservatorio@4manager.org

L'attività di ricognizione effettuata dall'Osservatorio 4.Manager è realizzata mediante il monitoraggio periodico degli incentivi a livello europeo, nazionale e regionale **che direttamente o indirettamente coinvolgono le competenze manageriali**. Il monitoraggio non è esaustivo delle misure e/o degli incentivi indirizzati alle imprese industriali su temi quali, ad esempio: creazione d'impresa; internazionalizzazione, ecc. ...

Per informazioni aggiuntive o eventuali suggerimenti, è possibile contattare l'Osservatorio all'indirizzo di posta elettronica: osservatorio@4manager.org

Sommario

Lombardia	2
-----------------	---

Area	Titolo	Beneficiari	Descrizione	Scadenza
Lombardia	<p>“DIGITAL EXPORT 2022: Nuovi mercati per le imprese lombarde”</p>	<p>Diretti: MPMI</p> <p>Indiretti: Digital Export Manager (DEM)</p>	<p>Il presente bando, il cui soggetto gestore è Unioncamere Lombardia, intende sostenere le imprese lombarde (MPMI) nello sviluppo e consolidamento della propria posizione sul mercato internazionale tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • l’impiego di un Digital Export Manager (DEM) che predisponga una strategia di espansione sui mercati esteri tramite l’utilizzo degli strumenti digitali; • utilizzo dello strumento dell’e-commerce, incentivando l’accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e i sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile). Le soluzioni proposte dovranno inoltre prevedere una o più delle seguenti finalità: approccio omnicanale, Social e-commerce, adeguamento agli Smartphone. <p>Possono partecipare le micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici, con sede operativa e attiva in Lombardia o che si impegnano a costituirlo entro la fase di liquidazione del contributo. Lo stanziamento delle Camere di commercio è destinato alle imprese con sede nel territorio di riferimento della corrispondente Camera di commercio.</p> <p>L’agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto a parziale copertura delle spese ammissibili, per un massimo di 8.000,00 euro così distribuiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Per la parte “DEM”, il contributo è forfettario e pari a un massimo di € 3.000,00 a fronte di una spesa almeno pari a € 6.000,00; • Per la parte “E-commerce”, il contributo è invece variabile in funzione della spesa effettivamente sostenuta fino ad un massimo di € 5.000,00. <p>Entrambi gli interventi sono necessari, non è possibile richiedere solo uno dei due.</p>	<p>09/09/2022</p>

		<p>La figura del DEM (che può essere una società o un singolo professionista) deve rientrare obbligatoriamente in almeno una delle seguenti tre categorie:</p> <ul style="list-style-type: none">• essere un professionista o un'impresa che ha al suo interno personale che ha partecipato al corso "D-TEM ACADEMY per professionisti" proposto da ICE Agenzia (in tal caso va allegato l'Attestato di partecipazione al corso);• essere un professionista o un'impresa che ha al suo interno personale associato alle seguenti associazioni di Export Manager: UniExportManager o IMIT - Italian Managers for International Trade (in tal caso va allegato un documento che accerti l'iscrizione);• essere un professionista o un'impresa che ha al suo interno personale che sia in grado di dimostrare un'esperienza almeno decennale in almeno quattro degli ambiti previsti dal DM 3623/1544. <p>In caso di collaborazione con il DEM, le spese ammissibili sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none">• consulenza per la verifica e analisi del posizionamento online, studio di mercato e valutazione dei competitor;• analisi di fattibilità del progetto, con particolare riferimento alle esigenze di adeguamento amministrativo, organizzativo, formativo, logistico, di acquisizione di strumenti e servizi;• realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati di destinazione, domestico e/o internazionale, e ai siti di vendita online prescelti. <p>La dotazione finanziaria per il presente bando è pari a € 1.640.000,00.</p> <p>Link al bando</p>	
--	--	--	--