



Regione Marche

Misure e incentivi per le competenze manageriali

Ricognizione periodica - Aggiornamento: 14 giugno 2022

Osservatorio 4.Manager
osservatorio@4manager.org

L'attività di ricognizione effettuata dall'Osservatorio 4.Manager è realizzata mediante il monitoraggio periodico degli incentivi a livello europeo, nazionale e regionale **che direttamente o indirettamente coinvolgono le competenze manageriali**. Il monitoraggio non è esaustivo delle misure e/o degli incentivi indirizzati alle imprese industriali su temi quali, ad esempio: creazione d'impresa; internazionalizzazione, ecc. ...

Per informazioni aggiuntive o eventuali suggerimenti, è possibile contattare l'Osservatorio all'indirizzo di posta elettronica: osservatorio@4manager.org

Sommario

Marche	2
--------------	---

Area	Titolo	Beneficiari	Descrizione	Scadenza
<p style="text-align: center;">Marche</p>	<p style="text-align: center;">Azioni per il riorientamento e la diversificazione dei mercati</p>	<p style="text-align: center;">Diretti: MPMI</p> <p style="text-align: center;">Indiretti: Temporary Export Manager E Digital Export Manager</p>	<p>La Regione Marche intende supportare le MPMI marchigiane in progetti di investimento orientati alla diversificazione dei mercati al fine di differenziare le quote di esportazione o per identificare nuovi canali distributivi utili alla riduzione dei costi.</p> <p>I progetti di investimento delle imprese, diretti all'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati esteri già serviti e nella ricerca di nuovi mercati e di nuovi fornitori, dovranno prevedere almeno due ambiti di attività tra quelli di seguito indicati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • INNOVAZIONE della STRATEGIA PROMOZIONALE nei mercati di riferimento individuati nel progetto; • TEMPORARY EXPORT MANAGER e DIGITAL EXPORT MANAGER in affiancamento al personale aziendale; • ANALISI E RICERCHE DI MERCATO per l'individuazione di nuovi mercati e fornitori; • SITO WEB AZIENDALE ai fini dello sviluppo di attività di promozione digitale dell'export; • MARKETING DIGITALE attraverso uno o più canali digitali; • BUSINESS ON LINE quale attività di innovazione del processo commerciale; • SOCIAL MEDIA MARKETING compreso l'utilizzo degli influencers, di storytellers e storytelling. <p>Il costo totale ammissibile del progetto di investimento non deve essere inferiore ad € 5.000,00 e non potrà superare il valore di € 40.000,00.</p> <p>L'agevolazione consiste in un contributo in conto capitale a fondo perduto, per la realizzazione del progetto, nella misura</p>	<p style="text-align: center;">30/06/2022</p>

			<p>del 70% che verrà applicato per tutte le tipologie di spesa richieste.</p> <p>La dotazione finanziaria per il presente bando è pari a € 2.000.000,00.</p> <p>Link al bando</p>	
--	--	--	---	--