



Misure e incentivi previsti dalla normativa europea, nazionale e regionale per le competenze manageriali

Ricognizione periodica - Aggiornamento: 14 giugno 2022

Osservatorio 4.Manager

osservatorio@4manager.org

L'attività di ricognizione effettuata dall'Osservatorio 4.Manager è realizzata mediante il monitoraggio periodico degli incentivi a livello europeo, nazionale e regionale **che direttamente o indirettamente coinvolgono le competenze manageriali**. Il monitoraggio non è esaustivo delle misure e/o degli incentivi indirizzati alle imprese industriali su temi quali, ad esempio: creazione d'impresa; internazionalizzazione, ecc. ...

Per informazioni aggiuntive o eventuali suggerimenti, è possibile contattare l'Osservatorio all'indirizzo di posta elettronica: osservatorio@4manager.org

Sommario

Misure e incentivi regionali/provinciali	2
Rappresentazione grafica delle Regioni attualmente attive.....	2
Emilia-Romagna	3
Lombardia	4
Lombardia	6
Marche	8
Piemonte (Voucher Imprese)	10
Piemonte (Voucher Lavoratori)	11
Puglia	12
Umbria	14
CCIAA	16
Misure e incentivi nazionali.....	19
Tutte le regioni - Credito d'imposta Nazionale	19
Tutte le regioni - Credito d'imposta Nazionale	21
Tutte le regioni – Welfare aziendale	23

Misure e incentivi regionali/provinciali

Rappresentazione grafica delle Regioni attualmente attive



Area	Titolo	Beneficiari	Descrizione	Scadenza
<p>Emilia-Romagna</p>	<p>Progetti di promozione internazionale dei Consorzi – Anno 2022</p>	<p>Diretti: PMI</p> <p>Indiretti: Temporary Export Manager e/o Digital Export Manager</p>	<p>La Regione Emilia-Romagna intende favorire percorsi di internazionalizzazione delle PMI in forma aggregata sostenendo le attività svolte collettivamente attraverso i consorzi per l'internazionalizzazione.</p> <p>L'oggetto del presente bando è il sostegno a specifici progetti aggregati di promozione internazionale digitale realizzati dai Consorzi per l'internazionalizzazione costituiti da piccole e medie imprese industriali, commerciali e artigiane. Tali progetti devono essere finalizzati alle attività promozionali e alla promozione della collaborazione produttiva, commerciale e tecnologica dei medesimi consorzi e delle imprese aderenti con partner esteri, in un'ottica di medio e lungo periodo.</p> <p>L'agevolazione prevista dal presente bando consiste in un contributo quantificabile fino al 50% della spesa ammissibile. Il contributo massimo concedibile per ciascun consorzio è determinato in ragione del numero delle imprese consorziate partecipanti al programma promozionale e si calcola moltiplicando la quota di € 10.000,00 per ogni impresa.</p> <p>Il contributo non potrà comunque superare l'importo di € 150.000,00. Sono esclusi i progetti con spesa complessiva ritenuta inferiore a € 30.000,00.</p> <p>Tra le spese ammissibili, rientrano quelle relative al supporto di un Temporary Export Manager e/o Digital Export Manager. Per entrambe le tipologie di contratto (TEM/DEM) non è consentito avvalersi di manager o funzionari già dipendenti del consorzio o dalle imprese partecipanti nel 2020.</p> <p>La dotazione finanziaria per il presente bando è pari a € 1.000.000,00.</p> <p>Link al bando</p>	<p>23/06/2022</p>

Area	Titolo	Beneficiari	Descrizione	Scadenza
Lombardia	<p>“DIGITAL EXPORT 2022: Nuovi mercati per le imprese lombarde”</p>	<p>Diretti: MPMI</p> <p>Indiretti: Digital Export Manager (DEM)</p>	<p>Il presente bando, il cui soggetto gestore è Unioncamere Lombardia, intende sostenere le imprese lombarde (MPMI) nello sviluppo e consolidamento della propria posizione sul mercato internazionale tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • l’impiego di un Digital Export Manager (DEM) che predisponga una strategia di espansione sui mercati esteri tramite l’utilizzo degli strumenti digitali; • utilizzo dello strumento dell’e-commerce, incentivando l’accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e i sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile). Le soluzioni proposte dovranno inoltre prevedere una o più delle seguenti finalità: approccio omnicanale, Social e-commerce, adeguamento agli Smartphone. <p>Possono partecipare le micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici, con sede operativa e attiva in Lombardia o che si impegnano a costituirlo entro la fase di liquidazione del contributo. Lo stanziamento delle Camere di commercio è destinato alle imprese con sede nel territorio di riferimento della corrispondente Camera di commercio.</p> <p>L’agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto a parziale copertura delle spese ammissibili, per un massimo di 8.000,00 euro così distribuiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Per la parte “DEM”, il contributo è forfettario e pari a un massimo di € 3.000,00 a fronte di una spesa almeno pari a € 6.000,00; • Per la parte “E-commerce”, il contributo è invece variabile in funzione della spesa effettivamente sostenuta fino ad un massimo di € 5.000,00. <p>Entrambi gli interventi sono necessari, non è possibile richiedere solo uno dei due.</p>	17/06/2022

		<p>La figura del DEM (che può essere una società o un singolo professionista) deve rientrare obbligatoriamente in almeno una delle seguenti tre categorie:</p> <ul style="list-style-type: none">• essere un professionista o un'impresa che ha al suo interno personale che ha partecipato al corso "D-TEM ACADEMY per professionisti" proposto da ICE Agenzia (in tal caso va allegato l'Attestato di partecipazione al corso);• essere un professionista o un'impresa che ha al suo interno personale associato alle seguenti associazioni di Export Manager: UniExportManager o IMIT - Italian Managers for International Trade (in tal caso va allegato un documento che accerti l'iscrizione);• essere un professionista o un'impresa che ha al suo interno personale che sia in grado di dimostrare un'esperienza almeno decennale in almeno quattro degli ambiti previsti dal DM 3623/1544. <p>In caso di collaborazione con il DEM, le spese ammissibili sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none">• consulenza per la verifica e analisi del posizionamento online, studio di mercato e valutazione dei competitor;• analisi di fattibilità del progetto, con particolare riferimento alle esigenze di adeguamento amministrativo, organizzativo, formativo, logistico, di acquisizione di strumenti e servizi;• realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati di destinazione, domestico e/o internazionale, e ai siti di vendita online prescelti. <p>La dotazione finanziaria per il presente bando è pari a € 1.640.000,00.</p> <p>Link al bando</p>	
--	--	--	--

Area	Titolo	Beneficiari	Descrizione	Scadenza
Lombardia	"Formare per assumere"	<p>Diretti: Imprese</p> <p>Indiretti: Lavoratori inoccupati/ disoccupati</p>	<p>L'iniziativa denominata "Formare per assumere" è destinata alle imprese con unità produttiva/sede operativa in Regione Lombardia. Finanzia incentivi occupazionali abbinati ai costi della formazione sostenuti dal datore di lavoro e, ove richiesto, i costi di selezione del personale.</p> <p>Sono beneficiari i datori di lavoro che assumono persone prive di impiego subordinato o parasubordinato da almeno 30 giorni.</p> <p>La misura prevede anche un Voucher per la formazione, che costituisce parte integrante del contributo, oltre ad un Voucher per i servizi di selezione del personale il cui utilizzo è opzionale.</p> <p>Voucher per la formazione</p> <p>Il voucher per la formazione è riconosciuto fino al valore massimo di € 3.000,00, a fronte del servizio fruito, da avviarsi a partire dalla pubblicazione del bando attuativo.</p> <p>Ai fini della riconoscibilità del contributo, la formazione deve essere erogata da un operatore appartenente all'elenco regionale degli operatori accreditati per i servizi alla formazione, da una Università con sede in Lombardia o da una Fondazione ITS con sede in Lombardia.</p> <p>È possibile l'ammissione al finanziamento di servizi formativi erogati da enti diversi esclusivamente se finalizzati all'acquisizione di patentini o certificazioni di competenze che verranno declinati nell'avviso.</p> <p>Voucher Selezione</p> <p>L'azienda può accedere anche ad un voucher fino a € 500,00 per servizi esterni di ricerca e selezione del personale erogati da soggetti appartenenti all'elenco regionale degli operatori accreditati per i servizi al lavoro.</p> <p>Bonus occupazionale</p>	30/06/2022

			<p>L'incentivo assunzionale è condizionato alla realizzazione di un percorso formativo ed è differenziato in base alla difficoltà di inserimento nel mercato del lavoro così differenziato:</p> <ul style="list-style-type: none">• lavoratori fino a 54 anni, € 4.000,00• lavoratrici fino a 54 anni, € 6.000,00• lavoratori over 55, € 6.000,00• lavoratrici over 55, € 8.000,00. <p>A tali importi si aggiunge un ulteriore valore di € 1.000,00 se l'assunzione viene effettuata da un datore di lavoro con meno di 50 dipendenti. Il contributo è concesso a fronte della sottoscrizione di contratti di lavoro subordinato:</p> <ul style="list-style-type: none">• a tempo indeterminato, a tempo determinato di almeno 12 mesi, in apprendistato;• a tempo pieno, a tempo parziale (di almeno 20 ore settimanali medie). <p>La dotazione finanziaria per il presente bando è pari a € 26.000.000,00.</p> <p>Link al bando</p>	
--	--	--	---	--

Area	Titolo	Beneficiari	Descrizione	Scadenza
<p style="text-align: center;">Marche</p>	<p style="text-align: center;">Azioni per il riorientamento e la diversificazione dei mercati</p>	<p style="text-align: center;">Diretti: MPMI</p> <p style="text-align: center;">Indiretti: Temporary Export Manager E Digital Export Manager</p>	<p>La Regione Marche intende supportare le MPMI marchigiane in progetti di investimento orientati alla diversificazione dei mercati al fine di differenziare le quote di esportazione o per identificare nuovi canali distributivi utili alla riduzione dei costi.</p> <p>I progetti di investimento delle imprese, diretti all'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati esteri già serviti e nella ricerca di nuovi mercati e di nuovi fornitori, dovranno prevedere almeno due ambiti di attività tra quelli di seguito indicati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • INNOVAZIONE della STRATEGIA PROMOZIONALE nei mercati di riferimento individuati nel progetto; • TEMPORARY EXPORT MANAGER e DIGITAL EXPORT MANAGER in affiancamento al personale aziendale; • ANALISI E RICERCHE DI MERCATO per l'individuazione di nuovi mercati e fornitori; • SITO WEB AZIENDALE ai fini dello sviluppo di attività di promozione digitale dell'export; • MARKETING DIGITALE attraverso uno o più canali digitali; • BUSINESS ON LINE quale attività di innovazione del processo commerciale; • SOCIAL MEDIA MARKETING compreso l'utilizzo degli influencers, di storytellers e storytelling. <p>Il costo totale ammissibile del progetto di investimento non deve essere inferiore ad € 5.000,00 e non potrà superare il valore di € 40.000,00.</p> <p>L'agevolazione consiste in un contributo in conto capitale a fondo perduto, per la realizzazione del progetto, nella misura</p>	<p style="text-align: center;">30/06/2022</p>

			<p>del 70% che verrà applicato per tutte le tipologie di spesa richieste.</p> <p>La dotazione finanziaria per il presente bando è pari a € 2.000.000,00.</p> <p>Link al bando</p>	
--	--	--	---	--

Area	Titolo	Beneficiari	Descrizione	Scadenza
<p>Piemonte (Voucher Imprese)</p>	<p>Avviso alle imprese/soggetti assimilate per l'assegnazione di voucher di partecipazione ai corsi inseriti nel catalogo regionale dell'offerta formativa - Anno 2022</p>	<p>Diretti: Imprese</p> <p>Indiretti: Lavoratori occupati presso le imprese richiedenti voucher</p>	<p>L'Avviso disciplina l'utilizzo delle risorse destinate alle imprese/soggetti assimilati localizzate in Piemonte per le attività formative presenti sul Catalogo dell'Offerta formativa 2022 della Regione Piemonte e regola le modalità e le condizioni di partecipazione alle attività formative.</p> <p>Possono partecipare i titolari e i coadiuvanti delle micro imprese, nonché le micro, piccole, medie e grandi imprese che intendono far partecipare i propri addetti a una o più attività formative.</p> <p>Al fine di favorire la partecipazione diffusa del maggior numero di lavoratori alle attività formative, vengono rilasciati voucher per ogni lavoratore, per un valore pro-capite complessivo non superiore a € 3.000,00 per un triennio da utilizzare presso i soggetti erogatori e titolari delle attività formative.</p> <p>Il voucher di partecipazione copre una quota percentuale che va dal 50% al 70% del costo del corso di formazione, a seconda della dimensione dell'impresa richiedente; la quota complementare è a carico dell'Impresa nella misura prevista dalla normativa dell'Unione Europea in aiuti di stato (fatto salvo il limite complessivo pro-capite di 3.000,00 Euro).</p> <p>Il Catalogo dell'offerta formativa è pubblicato online e consultabile sul sito istituzionale della Regione Piemonte.</p> <p>La dotazione finanziaria per il presente bando è pari a € 500.000,00.</p> <p>Link al bando</p>	<p>18/11/2022</p>

Area	Titolo	Beneficiari	Descrizione	Scadenza
<p>Piemonte (Voucher Lavoratori)</p>	<p>Avviso ai lavoratori occupati per l'assegnazione di voucher di partecipazione ai corsi inseriti nel catalogo regionale dell'offerta formativa – Anno 2022</p>	<p>Diretti: Lavoratori occupati</p>	<p>L'Avviso disciplina l'utilizzo delle risorse destinate ai lavoratori occupati domiciliati in Piemonte o impiegati presso un datore di lavoro (pubblico e/o privato) la cui sede è localizzata in Piemonte che intendono aggiornarsi, qualificarsi o ri-qualificarsi partecipando ai corsi inseriti nel Catalogo dell'Offerta formativa 2022 della Regione Piemonte e regola le modalità e le condizioni di partecipazione alle attività formative.</p> <p>Ai lavoratori che intendono prendere parte a una o più attività formative, possono essere rilasciati voucher per un valore pro-capite complessivo non superiore a € 3.000,00 per un triennio.</p> <p>La quota di partecipazione a carico del lavoratore è pari al 30% del costo complessivo indicato a Catalogo. Il restante 70% è a carico della Regione Piemonte.</p> <p>La Regione Piemonte non corrisponde al lavoratore alcun corrispettivo economico, bensì dopo la conclusione dell'attività formativa sarà il soggetto erogatore del corso ad ottenere dalla Regione il rimborso dell'importo corrispondente alla somma dei voucher usufruiti dai lavoratori.</p> <p>Il Catalogo dell'offerta formativa è pubblicato online e consultabile sul sito istituzionale della Regione Piemonte.</p> <p>La dotazione finanziaria per il presente bando è pari a € 1.500.000,00.</p> <p>Link al bando</p>	<p>18/11/2022</p>

Area	Titolo	Beneficiari	Descrizione	Scadenza
Puglia	Aiuti ai programmi di internazionalizzazione delle PMI	<p>Diretti: PMI in forma singola/aggiogata/ Consorzi di PMI</p> <p>Indiretti: Export Manager</p>	<p>Attraverso il presente bando, la Regione Puglia intende finanziare progetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • per l'internazionalizzazione, funzionali al potenziamento della competitività del sistema di offerta aziendale all'estero, realizzati attraverso progetti di commercializzazione all'estero e/o collaborazione industriale con partner esteri che possono prevedere servizi di ricerca di partners esteri per la definizione di progetti di investimento e/o accordi di collaborazione industriale da realizzarsi all'estero; studi di fattibilità connessi con la valutazione economico-finanziaria, fiscale, legale contrattuale, e di progettazione/ ingegnerizzazione di prodotti/processi inerenti i progetti di investimento e/o di partnership industriale da realizzarsi all'estero; servizi di assistenza tecnica e di tutoraggio all'impresa nelle varie fasi di implementazione e monitoraggio del programma di internazionalizzazione; • per il marketing internazionale, finalizzati a garantire il presidio stabile dell'impresa nei mercati esteri, che possono prevedere assistenza consulenziale qualificata per la realizzazione di azioni sul campo funzionali alla strutturazione della propria offerta sui mercati esteri, l'introduzione di nuovi prodotti e/o marchi sui mercati esteri frequentati o l'inserimento di prodotti e/o marchi su nuovi mercati esteri, progettazioni di iniziative coordinate di promozione e comunicazione (anche attraverso la creazione ed il lancio di marchi collettivi); • per la partecipazione a fiere esclusivamente relativi alla partecipazione di un'impresa ad una sola fiera o mostra, in Italia o all'estero, di particolare rilevanza internazionale. <p>Le domande di agevolazione possono essere presentate da PMI (appartenenti alle sezioni ATECO 2007 indicate in allegato dal bando) in forma singola o aggiogata, costituite tramite contratto di rete o Consorzi di PMI, tramite un Soggetto Finanziatore o un Confidi. Il Soggetto Finanziatore, ricevuta la domanda di agevolazione, può inoltrare la</p>	Fino a esaurimento risorse

			<p>domanda a Puglia Sviluppo solo online tramite la procedura sulla piattaforma Sistema Puglia.</p> <p>Tra le spese ammissibili sono ricomprese anche quelle per la figura di Export Manager (sia Temporary Manager che, in caso di reti o consorzi, un/una manager condiviso/a), dedicato esclusivamente al lavoro di conduzione, coordinamento e gestione delle attività del progetto di promozione internazionale, fino ad un massimo di € 100.000,00.</p> <p>Il contributo massimo previsto è pari a € 300.000,00 per progetto in caso di impresa singola; 2.000.000,00 € per Reti di Impresa o consorzi.</p> <p>La dotazione finanziaria complessiva per il presente bando è pari a € 20.000.000,00.</p> <p>Link al bando</p>	
--	--	--	---	--

Area	Titolo	Beneficiari	Descrizione	Scadenza
Umbria	Travel – Progetti di internazionalizzazione	<p>Diretti: MPMI in forma singola e/o aggregata</p> <p>Indiretti: TEM e personale dipendente coinvolto nel progetto</p>	<p>Il presente Avviso pubblico favorisce la realizzazione di progetti delle micro, piccole e medie imprese, in forma singola o aggregata, con sede sul territorio regionale che si presentano sui mercati internazionali con l'obiettivo di rafforzare la competitività, l'internazionalizzazione e la promozione dell'export, mediante azioni integrate che valorizzino le produzioni e il contesto regionale di provenienza.</p> <p>Nello specifico, possono essere presentati progetti che prevedano il finanziamento delle seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. attività per lo sviluppo del commercio elettronico, finalizzate alla realizzazione o al miglioramento di piattaforma propria di e-commerce o all'accesso ad un marketplace di terzi; b. Consulenze: max 30% dell'importo totale del progetto. Tra le consulenze rientra anche la realizzazione di export assessment, realizzati da soggetti esperti, quali TEM (Temporary Export Manager) e Società di TEM, ai sensi dell'articolo 7 del decreto del Ministro degli Esteri del 18 agosto 2020 o iscritti alla piattaforma online SACE e tutti i soggetti aventi i requisiti all'iscrizione seppur non iscritti; c. Spese per la realizzazione di progetti di formazione ai dipendenti e ai titolari di imprese, l'importo massimo riconoscibile, come supporto all'impresa è pari al 10% dell'importo del progetto. d. Attività di incoming e. Spese relative al costo del personale qualificato dell'impresa, in possesso di diploma di laurea, coinvolto nel progetto per un importo massimo del 10% dell'importo del progetto; f. Spese per promozione; g. Spese per comunicazione: massimo 15% dell'importo del progetto; h. Fiere e eventi di rilevanza internazionale; i. Attivazione di strutture e reti commerciali all'estero; j. Attività finalizzate alla costituzione di partnership con imprese estere. 	30/06/2022

			<p>Ciascun progetto, potrà essere ammesso se prevede un importo di spesa così definito:</p> <ul style="list-style-type: none">• non inferiore ad a € 30.000,00 e non superiore a €100.000,00, se presentato dalla singola PMI,• non inferiore ad € 70.000,00 e non superiore a € 200.000,00 se presentato in forma aggregata. <p>Il contributo concesso alla singola PMI è pari al 40% delle spese ammesse ed è pari al 50% per le aggregazioni, al netto di IVA.</p> <p>La dotazione finanziaria complessiva per il presente bando è pari a € 3.000.000,00.</p> <p>Link al bando</p>	
--	--	--	---	--

Area	Titolo	Beneficiari	Descrizione
CCIAA	Bando Voucher Digitali I4.0	<p>Diretti: MPMI</p> <p>Indiretti: Innovation Manager</p>	<p>I PID (<i>Punti Impresa Digitale</i>: strutture di servizio localizzate presso le Camere di commercio dedicate alla diffusione della cultura e della pratica della diffusione del digitale nelle MPMI) mettono a disposizione delle imprese dei voucher digitali per l'acquisto di servizi di consulenza, formazione e tecnologie in ambito 4.0.</p> <p>I voucher sono erogati attraverso appositi Bandi pubblicati dalla Camera di commercio a cadenza variabile.</p> <p>Possono beneficiare delle agevolazioni le imprese singole (MPMI) e i gruppi di imprese, di tutti i settori economici aventi sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale delle Camera di commercio indicata, in regola con il pagamento del diritto annuale, che partecipano ad un progetto aggregato finalizzato all'introduzione di tecnologie in ambito Impresa 4.0.</p> <p>I progetti presentati devono prevedere l'adozione di una o più soluzioni tecnologiche o sistemi digitali, finalizzati a introdurre innovazioni nei processi produttivi, logistici, organizzativi e commerciali in almeno uno dei seguenti ambiti tecnologici:</p> <ul style="list-style-type: none"> • robotica avanzata e collaborativa; • interfaccia uomo-macchina; • manifattura additiva e stampa 3D; • prototipazione rapida; • internet delle cose e delle macchine; • cloud, fog e quantum computing; • cyber security e business continuity; • big data e analytics; • intelligenza artificiale; • blockchain; • soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D); • simulazione e sistemi cyberfisici; • integrazione verticale e orizzontale; • soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain;

			<ul style="list-style-type: none"> • soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc); • sistemi di e-commerce; • sistemi per lo <i>smart working</i> e il telelavoro; • soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19; • connettività a Banda Ultralarga. <p>Nello specifico, sono ammissibili le seguenti spese:</p> <ul style="list-style-type: none"> • servizi di consulenza e/o formazione relativi ad una o più tecnologie tra quelle previste dal bando; • acquisto di beni e servizi strumentali, funzionali all'acquisizione delle tecnologie abilitanti indicate dal bando. <p>Attualmente rientrano, in maniera esplicita per le CCIAA indicate, in qualità di fornitori di servizi di consulenza e formazione, gli Innovation Manager iscritti nell'albo degli esperti tenuto dal Ministero dello Sviluppo Economico e/o dall'elenco dei manager tenuto da Unioncamere.</p> <p>Ciascuna Camera di Commercio indica le risorse finanziarie complessivamente destinate al finanziamento dei Voucher I.40, nonché gli importi massimi dei voucher per il finanziamento di ciascuna misura e la percentuale massima dei costi ammissibili coperta dal voucher. Inoltre, possono essere previste oltre a quelle indicate in comune, misure finanziabili aggiuntive all'interno dei singoli bandi.</p> <p><i>Nella tabella sottostante, i riferimenti per singola Camera di Commercio.</i></p>
--	--	--	--

CCIAA	Risorse finanziarie	Link al bando	Scadenza
CCIAA Reggio Calabria	€ 240.000,00	https://www.rc.camcom.gov.it/P42A2560C431S163/Bando-Voucher-digitali-I4-0---anno-2022.htm	17/06/2022
CCIAA Piacenza	€ 120.000,00	https://www.pc.camcom.it/promozione/PID-Punto%20Impresa%20Digitale/news-PID/bando-2022-allegati/bando-voucher-digitali-i4.0-2022/view	17/06/2022
CCIAA Brindisi	€ 87.550,86	https://www.br.camcom.it/servizi-e-modulistica/punto-impresa-digitale/bando-voucher-digitali-i40-anno-2022	30/06/2022
CCIAA Torino	€ 275.395,60	https://www.to.camcom.it/voucher-digitalizzazione-2022	29/07/2022
CCIAA Avellino	€ 100.000,00	https://www.av.camcom.it/promozione-economica/bandi-di-contributi/bando-concessione-voucher-digitali-i40-anno-2022	30/09/2022
CCIAA Benevento	€ 100.000,00	http://www.bn.camcom.it/P42A4534C802S801/Bando-per-la-concessione-di-voucher-digitali-I4-0---Anno-2022.htm	30/09/2022
CCIAA Cuneo	€ 800.000,00	https://www.cn.camcom.it/bandi	30/09/2022
CCIAA Cosenza	€ 250.000,00	https://www.cs.camcom.gov.it/it/content/service/bando-voucher-digitali-i-40-viii-edizione	31/10/2022
CCIAA Alessandria - Asti	€ 500.000,00	http://www.al.camcom.gov.it/Page/t12/view_html?idp=2475	31/12/2022

Misure e incentivi nazionali

Area	Titolo	Beneficiari	Descrizione
<p>Tutte le regioni - Credito d'imposta Nazionale</p>	<p>Bonus sui corsi 4.0: tecnologie previste dal Piano nazionale Industria 4.0</p>	<p>Diretti: Imprese</p> <p>Indiretti: Dirigenti in qualità di personale dipendente</p>	<p>La misura è volta a sostenere le imprese nel processo di trasformazione tecnologica e digitale creando o consolidando le competenze nelle tecnologie abilitanti necessarie a realizzare il paradigma 4.0.</p> <p>Il credito d'imposta è riconosciuto in misura del 70% delle spese ammissibili per le piccole imprese, del 50% per le medie (per le piccole e medie imprese, le percentuali indicate sono state soggette ad aumento attraverso il Decreto Aiuti) e del 30% per le grandi, nel limite massimo annuale di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 300.000 euro per le piccole imprese; • 250.000 euro per le medie e grandi imprese. <p>Fermi restando i limiti massimi annuali, la misura del bonus, per tutte le imprese, passa al 60% qualora i destinatari delle attività di formazione ammissibili rientrino nelle categorie dei lavoratori dipendenti svantaggiati o molto svantaggiati, come definite dal decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali 17 ottobre 2017.</p> <p>Sono ammissibili al credito d'imposta le seguenti spese:</p> <ul style="list-style-type: none"> • spese di personale relative ai formatori per le ore di partecipazione alla formazione; • costi di esercizio relativi a formatori e partecipanti alla formazione direttamente connessi al progetto di formazione, quali le spese di viaggio, i materiali e le forniture con attinenza diretta al progetto, l'ammortamento degli strumenti e delle attrezzature per la quota da riferire al loro uso esclusivo per il progetto di formazione. Sono escluse le spese di alloggio, ad eccezione delle spese di alloggio minime necessarie per i partecipanti che sono lavoratori con disabilità; • costi dei servizi di consulenza connessi al progetto di formazione;

			<ul style="list-style-type: none"> • spese di personale relative ai partecipanti alla formazione e le spese generali indirette (spese amministrative, locazione, spese generali) per le ore durante le quali i partecipanti hanno seguito la formazione. <p>Le attività formative dovranno riguardare: vendite e marketing, informatica, tecniche e tecnologia di produzione.</p> <p>Il credito d'imposta scatta limitatamente al costo aziendale sostenuto dalle imprese riferito alle ore o alle giornate di formazione del personale dipendente.</p> <p>Possono beneficiare del bonus tutte le imprese residenti in Italia, incluse le stabili organizzazioni di soggetti non residenti nonché gli enti non commerciali che esercitano attività commerciali in relazione al personale dipendente impiegato anche non esclusivamente in tali attività.</p> <p>Si segnala che la Legge di Bilancio 2022 (L. 234/2021) non prevede la proroga del termine di validità del bonus formazione 4.0. L'agevolazione quindi, al momento, resta operativa fino al periodo di imposta in corso al 31 dicembre 2022.</p> <p>Ulteriori info: MiSE</p>
--	--	--	---

Area	Titolo	Beneficiari	Descrizione
<p>Tutte le regioni - Credito d'imposta Nazionale</p>	<p>Credito d'imposta Ricerca, Sviluppo, Innovazione e Design</p>	<p>Diretti: Imprese</p> <p>Indiretti: Dirigenti in qualità di personale dipendente</p>	<p>La misura si pone l'obiettivo di sostenere la competitività delle imprese stimolando gli investimenti in Ricerca e Sviluppo, Innovazione tecnologica, anche nell'ambito del paradigma 4.0 e dell'economia circolare, Design e ideazione estetica, sostenuti nel periodo di imposta successivo a quello in corso al 31 dicembre 2019 e fino al periodo d'imposta in corso al 31 dicembre 2022. Essa si rivolge a tutte le imprese residenti sul territorio italiano, indipendentemente dalla natura giuridica, dal settore economico di appartenenza, dalla dimensione, dal regime contabile e dal sistema di determinazione del reddito ai fini fiscali.</p> <p>In particolare, il credito d'imposta risulta così strutturato.</p> <ul style="list-style-type: none"> Attività di ricerca fondamentale, ricerca industriale e sviluppo sperimentale in campo scientifico e tecnologico: il credito d'imposta è riconosciuto in misura pari al 20% delle spese agevolabili nel limite massimo di 4 milioni di euro. Attività di innovazione tecnologica finalizzate alla realizzazione di prodotti o processi di produzione nuovi o sostanzialmente migliorati: il credito d'imposta è riconosciuto in misura pari al 10% delle spese agevolabili nel limite massimo di 2 milioni di euro; il credito d'imposta è riconosciuto in misura pari al 15% delle spese agevolabili nel limite massimo di 2 milioni di euro in caso di attività di innovazione tecnologica finalizzate al raggiungimento di un obiettivo di trasformazione dei processi aziendali secondo i principi dell'economia circolare o del paradigma 4.0; Attività di design e ideazione estetica finalizzate ad innovare in modo significativo i prodotti dell'impresa sul piano della forma e di altri elementi non tecnici o funzionali

			<p>il credito d'imposta è riconosciuto in misura pari al 10% delle spese agevolabili nel limite massimo di 2 milioni di euro.</p> <p>Tra le spese ammissibili, sono ricomprese quelle relative al personale titolare di rapporto di lavoro subordinato o di lavoro autonomo o altro rapporto diverso dal lavoro subordinato, direttamente impiegato nelle operazioni di ricerca e sviluppo, di innovazione tecnologica e di svolgimento delle attività di design e ideazione estetica ammissibili al credito d'imposta, nei limiti dell'effettivo impiego in tali attività.</p> <p>Si segnala che La legge di Bilancio 2022 (L. 234/2021), proroga fino al 2031 il credito di imposta ricerca e sviluppo, ma dal periodo d'imposta successivo a quello in corso al 31 dicembre 2022 il tasso di agevolazione fiscale passerà dal 20% al 10%, nel limite massimo annuale di 5 milioni di euro. Confermati, invece, fino al 2025 i crediti di imposta per le attività di innovazione tecnologica e di design e ideazione estetica. Anche in tale caso, è prevista una riduzione delle aliquote a partire dal periodo d'imposta successivo a quello in corso al 31 dicembre 2023, dal 10% al 5%, nel limite massimo annuale di 2 milioni di euro.</p> <p>Ulteriori info: MiSE</p>
--	--	--	--

Area	Titolo	Beneficiari	Descrizione
<p>Tutte le regioni – Welfare aziendale</p>	<p>“#RiParto”</p> <p>Percorsi di welfare aziendale per agevolare il rientro al lavoro delle madri, favorire la natalità e il work-life balance</p>	<p>Diretti: Imprese/ConSORZI</p> <p>Indiretti: Lavoratrici comprese le Dirigenti</p>	<p>“#RiParto” è la misura del Dipartimento per le politiche della famiglia della Presidenza del Consiglio dei Ministri volta a promuovere la realizzazione di progetti di welfare aziendale, con il fine di sostenere il rientro al lavoro delle lavoratrici madri e di favorire l’armonizzazione dei tempi di lavoro e dei tempi di cura della famiglia.</p> <p>Le proposte progettuali, provenienti da tutto il territorio nazionale, devono prevedere azioni, nel contesto dell’ambiente di lavoro e nella relativa organizzazione, incluse nelle seguenti aree di intervento:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. supporto all’assunzione del nuovo ruolo genitoriale in un’ottica di armonizzazione della vita privata e lavorativa, comprese iniziative di sostegno psicologico e fisico; b. incentivi economici finalizzati al rientro al lavoro dopo il parto/adozione; c. formazione e aggiornamento per l’accompagnamento al rientro al lavoro dopo il parto/adozione. <p>Le proposte progettuali potranno riguardare una o più azioni coerenti tra loro, anche in considerazione delle dimensioni aziendali e del contesto lavorativo di riferimento.</p> <p>Possono presentare domanda di finanziamento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • le imprese, ai sensi dell’articolo 2082 c.c e dell’articolo 2083 c.c., aventi sede legale o unità operative sul territorio nazionale; • i consorzi e i gruppi di società collegate o controllate ai sensi dell’articolo 2359 c.c. <p>La richiesta di finanziamento per ciascuna iniziativa progettuale deve essere compresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Microimprese: tra un minimo di euro 15.000,00 e un massimo di euro 50.000,00 (imprese con meno di 10 dipendenti e i cui ricavi

			<p>della voce A1 del conto economico, relativo all'ultimo esercizio contabile concluso, siano uguali o inferiori ai 2 milioni di euro.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piccole imprese: tra un minimo di euro 30.000,00 e un massimo di euro 100.000,00 (imprese con meno di 50 dipendenti e i cui ricavi della voce A1 del conto economico, relativo all'ultimo esercizio contabile concluso, siano uguali o inferiori a 10 milioni di euro) • Medie imprese: tra un minimo di euro 80.000,00 e un massimo di euro 250.000,00 (imprese con un numero di dipendenti che va dalle 50 alle 250 unità e i cui ricavi della voce A1 del conto economico, relativo all'ultimo esercizio contabile concluso, siano uguali o inferiori a 50 milioni di euro). • Grandi imprese: tra un minimo di euro 200.000,00 e un massimo di euro 1.000.000,00 (imprese con più di 250 dipendenti e i cui ricavi della voce A1 del conto economico, relativo all'ultimo esercizio contabile concluso, siano superiori a 50 milioni di euro. <p>Il soggetto proponente deve contribuire ai costi del progetto con risorse finanziarie pari ad almeno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Microimprese: 10% del totale dell'importo richiesto • Piccole imprese: 15% del totale dell'importo richiesto • Medie imprese: 20% del totale dell'importo richiesto • Grandi imprese: 30% del totale dell'importo richiesto. <p>In tutti i casi, il contributo al progetto può avvenire anche sottoforma di risorse umane, beni e servizi messi a disposizione dal soggetto proponente quantificabili nelle percentuali suddette.</p> <p>La dotazione finanziaria del presente Avviso è pari ad € 50.000.000,00.</p> <p>Scadenza: 5 settembre 2022.</p> <p>Ulteriori info: Dipartimento per le politiche della famiglia</p>
--	--	--	--