



# Regione Lombardia

## Misure e incentivi per le competenze manageriali

Ricognizione periodica - Aggiornamento: 14 giugno 2022

Osservatorio 4.Manager

[osservatorio@4manager.org](mailto:osservatorio@4manager.org)

L'attività di ricognizione effettuata dall'Osservatorio 4.Manager è realizzata mediante il monitoraggio periodico degli incentivi a livello europeo, nazionale e regionale **che direttamente o indirettamente coinvolgono le competenze manageriali**. Il monitoraggio non è esaustivo delle misure e/o degli incentivi indirizzati alle imprese industriali su temi quali, ad esempio: creazione d'impresa; internazionalizzazione, ecc. ...

Per informazioni aggiuntive o eventuali suggerimenti, è possibile contattare l'Osservatorio all'indirizzo di posta elettronica: [osservatorio@4manager.org](mailto:osservatorio@4manager.org)

## Sommario

Lombardia .....	2
Lombardia .....	4

Area	Titolo	Beneficiari	Descrizione	Scadenza
Lombardia	<p><b>“DIGITAL EXPORT 2022: Nuovi mercati per le imprese lombarde”</b></p>	<p><b>Diretti: MPMI</b></p> <p><b>Indiretti: Digital Export Manager (DEM)</b></p>	<p>Il presente bando, il cui soggetto gestore è Unioncamere Lombardia, intende sostenere le imprese lombarde (MPMI) nello sviluppo e consolidamento della propria posizione sul mercato internazionale tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• l’impiego di un <b>Digital Export Manager (DEM)</b> che predisponga una strategia di espansione sui mercati esteri tramite l’utilizzo degli strumenti digitali;</li> <li>• utilizzo dello strumento dell’e-commerce, incentivando l’accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e i sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile). Le soluzioni proposte dovranno inoltre prevedere una o più delle seguenti finalità: approccio omnicanale, Social e-commerce, adeguamento agli Smartphone.</li> </ul> <p>Possono partecipare le <b>micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici</b>, con sede operativa e attiva in Lombardia o che si impegnano a costituirli entro la fase di liquidazione del contributo. Lo stanziamento delle Camere di commercio è destinato alle imprese con sede nel territorio di riferimento della corrispondente Camera di commercio.</p> <p>L’agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto a parziale copertura delle spese ammissibili, per un <b>massimo di 8.000,00 euro</b> così distribuiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Per la parte <b>“DEM”</b>, il contributo è forfettario e pari a un <b>massimo di € 3.000,00</b> a fronte di una spesa almeno pari a € 6.000,00;</li> <li>• Per la parte <b>“E-commerce”</b>, il contributo è invece variabile in funzione della spesa effettivamente sostenuta fino ad un massimo di € 5.000,00.</li> </ul> <p><b>Entrambi gli interventi sono necessari, non è possibile richiedere solo uno dei due.</b></p>	<p><b>17/06/2022</b></p>

		<p>La figura del DEM (che può essere una società o un singolo professionista) deve rientrare obbligatoriamente in almeno una delle seguenti tre categorie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• essere un professionista o un'impresa che ha al suo interno personale che ha partecipato al corso "D-TEM ACADEMY per professionisti" proposto da ICE Agenzia (in tal caso va allegato l'Attestato di partecipazione al corso);</li><li>• essere un professionista o un'impresa che ha al suo interno personale associato alle seguenti associazioni di Export Manager: UniExportManager o IMIT - Italian Managers for International Trade (in tal caso va allegato un documento che accerti l'iscrizione);</li><li>• essere un professionista o un'impresa che ha al suo interno personale che sia in grado di dimostrare un'esperienza almeno decennale in almeno quattro degli ambiti previsti dal DM 3623/1544.</li></ul> <p>In caso di collaborazione con il <b>DEM</b>, le <b>spese ammissibili</b> sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• consulenza per la verifica e analisi del posizionamento online, studio di mercato e valutazione dei competitor;</li><li>• analisi di fattibilità del progetto, con particolare riferimento alle esigenze di adeguamento amministrativo, organizzativo, formativo, logistico, di acquisizione di strumenti e servizi;</li><li>• realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati di destinazione, domestico e/o internazionale, e ai siti di vendita online prescelti.</li></ul> <p>La dotazione finanziaria per il presente bando è pari a <b>€ 1.640.000,00</b>.</p> <p><a href="#">Link al bando</a></p>	
--	--	--	--

Area	Titolo	Beneficiari	Descrizione	Scadenza
Lombardia	"Formare per assumere"	<p><b>Diretti: Imprese</b></p> <p><b>Indiretti: Lavoratori inoccupati/disoccupati</b></p>	<p>L'iniziativa denominata <b>"Formare per assumere"</b> è destinata alle imprese con unità produttiva/sede operativa in Regione Lombardia. Finanzia <b>incentivi occupazionali abbinati ai costi della formazione sostenuti dal datore di lavoro</b> e, ove richiesto, i costi di selezione del personale.</p> <p>Sono beneficiari i <b>datori di lavoro che assumono persone prive di impiego subordinato o parasubordinato da almeno 30 giorni</b>.</p> <p>La misura prevede anche un Voucher per la formazione, che costituisce parte integrante del contributo, oltre ad un Voucher per i servizi di selezione del personale il cui utilizzo è opzionale.</p> <p><b>Voucher per la formazione</b></p> <p>Il voucher per la formazione è riconosciuto fino al <b>valore massimo di € 3.000,00</b>, a fronte del servizio fruito, da avviarsi a partire dalla pubblicazione del bando attuativo.</p> <p>Ai fini della riconoscibilità del contributo, la formazione deve essere erogata da un operatore appartenente all'elenco regionale degli operatori accreditati per i servizi alla formazione, da una Università con sede in Lombardia o da una Fondazione ITS con sede in Lombardia.</p> <p>È possibile l'ammissione al finanziamento di servizi formativi erogati da enti diversi esclusivamente se finalizzati all'acquisizione di patentini o certificazioni di competenze che verranno declinati nell'avviso.</p> <p><b>Voucher Selezione</b></p> <p>L'azienda può accedere anche ad un <b>voucher fino a € 500,00 per servizi esterni di ricerca e selezione del personale</b> erogati da soggetti appartenenti all'elenco regionale degli operatori accreditati per i servizi al lavoro.</p> <p><b>Bonus occupazionale</b></p>	30/06/2022

			<p><b>L'incentivo assunzionale è condizionato alla realizzazione di un percorso formativo</b> ed è differenziato in base alla difficoltà di inserimento nel mercato del lavoro così differenziato:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• lavoratori fino a 54 anni, € 4.000,00</li><li>• lavoratrici fino a 54 anni, € 6.000,00</li><li>• lavoratori over 55, € 6.000,00</li><li>• lavoratrici over 55, € 8.000,00.</li></ul> <p>A tali importi si aggiunge un ulteriore valore di € 1.000,00 se l'assunzione viene effettuata da un datore di lavoro con meno di 50 dipendenti. Il contributo è concesso a fronte della sottoscrizione di contratti di lavoro subordinato:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• a tempo indeterminato, a tempo determinato di almeno 12 mesi, in apprendistato;</li><li>• a tempo pieno, a tempo parziale (di almeno 20 ore settimanali medie).</li></ul> <p>La dotazione finanziaria per il presente bando è pari a <b>€ 26.000.000,00</b>.</p> <p><a href="#">Link al bando</a></p>	
--	--	--	---	--