



# Regione Lombardia

## Misure e incentivi per le competenze manageriali

Ricognizione periodica - Aggiornamento: 05 maggio 2022

Osservatorio 4.Manager

[osservatorio@4manager.org](mailto:osservatorio@4manager.org)

L'attività di ricognizione effettuata dall'Osservatorio 4.Manager è realizzata mediante il monitoraggio periodico degli incentivi a livello europeo, nazionale e regionale **che direttamente o indirettamente coinvolgono le competenze manageriali**. Il monitoraggio non è esaustivo delle misure e/o degli incentivi indirizzati alle imprese industriali su temi quali, ad esempio: creazione d'impresa; internazionalizzazione, ecc. ...

Per informazioni aggiuntive o eventuali suggerimenti, è possibile contattare l'Osservatorio all'indirizzo di posta elettronica: [osservatorio@4manager.org](mailto:osservatorio@4manager.org)

## Sommario

Lombardia .....	2
Lombardia .....	4
CCIAA Mantova .....	6

Area	Titolo	Beneficiari	Descrizione	Scadenza
Lombardia	<p><b>“DIGITAL EXPORT 2022: Nuovi mercati per le imprese lombarde”</b></p>	<p><b>Diretti: MPMI</b></p> <p><b>Indiretti: Digital Export Manager (DEM)</b></p>	<p>Il presente bando, il cui soggetto gestore è Unioncamere Lombardia, intende sostenere le imprese lombarde (MPMI) nello sviluppo e consolidamento della propria posizione sul mercato internazionale tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• l’impiego di un <b>Digital Export Manager (DEM)</b> che predisponga una strategia di espansione sui mercati esteri tramite l’utilizzo degli strumenti digitali;</li> <li>• utilizzo dello strumento dell’e-commerce, incentivando l’accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e i sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile). Le soluzioni proposte dovranno inoltre prevedere una o più delle seguenti finalità: approccio omnicanale, Social e-commerce, adeguamento agli Smartphone.</li> </ul> <p>Possono partecipare le <b>micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici</b>, con sede operativa e attiva in Lombardia o che si impegnano a costituirli entro la fase di liquidazione del contributo. Lo stanziamento delle Camere di commercio è destinato alle imprese con sede nel territorio di riferimento della corrispondente Camera di commercio.</p> <p>L’agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto a parziale copertura delle spese ammissibili, per un <b>massimo di 8.000,00 euro</b> così distribuiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Per la parte <b>“DEM”</b>, il contributo è forfettario e pari a un <b>massimo di € 3.000,00</b> a fronte di una spesa almeno pari a € 6.000,00;</li> <li>• Per la parte <b>“E-commerce”</b>, il contributo è invece variabile in funzione della spesa effettivamente sostenuta fino ad un massimo di € 5.000,00.</li> </ul> <p><b>Entrambi gli interventi sono necessari, non è possibile richiedere solo uno dei due.</b></p>	<p><b>17/06/2022</b></p>

		<p>La figura del DEM (che può essere una società o un singolo professionista) deve rientrare obbligatoriamente in almeno una delle seguenti tre categorie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• essere un professionista o un'impresa che ha al suo interno personale che ha partecipato al corso "D-TEM ACADEMY per professionisti" proposto da ICE Agenzia (in tal caso va allegato l'Attestato di partecipazione al corso);</li><li>• essere un professionista o un'impresa che ha al suo interno personale associato alle seguenti associazioni di Export Manager: UniExportManager o IMIT - Italian Managers for International Trade (in tal caso va allegato un documento che accerti l'iscrizione);</li><li>• essere un professionista o un'impresa che ha al suo interno personale che sia in grado di dimostrare un'esperienza almeno decennale in almeno quattro degli ambiti previsti dal DM 3623/1544.</li></ul> <p>In caso di collaborazione con il <b>DEM</b>, le <b>spese ammissibili</b> sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• consulenza per la verifica e analisi del posizionamento online, studio di mercato e valutazione dei competitor;</li><li>• analisi di fattibilità del progetto, con particolare riferimento alle esigenze di adeguamento amministrativo, organizzativo, formativo, logistico, di acquisizione di strumenti e servizi;</li><li>• realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati di destinazione, domestico e/o internazionale, e ai siti di vendita online prescelti.</li></ul> <p>La dotazione finanziaria per il presente bando è pari a <b>€ 1.640.000,00</b>.</p> <p><a href="#">Link al bando</a></p>	
--	--	--	--

Area	Titolo	Beneficiari	Descrizione	Scadenza
Lombardia	"Formare per assumere"	<p><b>Diretti: Imprese</b></p> <p><b>Indiretti: Lavoratori inoccupati/disoccupati</b></p>	<p>L'iniziativa denominata <b>"Formare per assumere"</b> è destinata alle imprese con unità produttiva/sede operativa in Regione Lombardia. Finanzia <b>incentivi occupazionali abbinati ai costi della formazione sostenuti dal datore di lavoro</b> e, ove richiesto, i costi di selezione del personale.</p> <p>Sono beneficiari i <b>datori di lavoro che assumono persone prive di impiego subordinato o parasubordinato da almeno 30 giorni</b>.</p> <p>La misura prevede anche un Voucher per la formazione, che costituisce parte integrante del contributo, oltre ad un Voucher per i servizi di selezione del personale il cui utilizzo è opzionale.</p> <p><b>Voucher per la formazione</b></p> <p>Il voucher per la formazione è riconosciuto fino al <b>valore massimo di € 3.000,00</b>, a fronte del servizio fruito, da avviarsi a partire dalla pubblicazione del bando attuativo.</p> <p>Ai fini della riconoscibilità del contributo, la formazione deve essere erogata da un operatore appartenente all'elenco regionale degli operatori accreditati per i servizi alla formazione, da una Università con sede in Lombardia o da una Fondazione ITS con sede in Lombardia.</p> <p>È possibile l'ammissione al finanziamento di servizi formativi erogati da enti diversi esclusivamente se finalizzati all'acquisizione di patentini o certificazioni di competenze che verranno declinati nell'avviso.</p> <p><b>Voucher Selezione</b></p> <p>L'azienda può accedere anche ad un <b>voucher fino a € 500,00 per servizi esterni di ricerca e selezione del personale</b> erogati da soggetti appartenenti all'elenco regionale degli operatori accreditati per i servizi al lavoro.</p> <p><b>Bonus occupazionale</b></p>	30/06/2022

			<p><b>L'incentivo assunzionale è condizionato alla realizzazione di un percorso formativo</b> ed è differenziato in base alla difficoltà di inserimento nel mercato del lavoro così differenziato:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• lavoratori fino a 54 anni, € 4.000,00</li><li>• lavoratrici fino a 54 anni, € 6.000,00</li><li>• lavoratori over 55, € 6.000,00</li><li>• lavoratrici over 55, € 8.000,00.</li></ul> <p>A tali importi si aggiunge un ulteriore valore di € 1.000,00 se l'assunzione viene effettuata da un datore di lavoro con meno di 50 dipendenti. Il contributo è concesso a fronte della sottoscrizione di contratti di lavoro subordinato:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• a tempo indeterminato, a tempo determinato di almeno 12 mesi, in apprendistato;</li><li>• a tempo pieno, a tempo parziale (di almeno 20 ore settimanali medie).</li></ul> <p>La dotazione finanziaria per il presente bando è pari a <b>€ 26.000.000,00</b>.</p> <p><a href="#">Link al bando</a></p>	
--	--	--	---	--

Area	Titolo	Beneficiari	Descrizione	Scadenza
<p align="center"><b>CCIAA Mantova</b></p>	<p align="center"><b>Bando Voucher Digitali I4.0</b></p>	<p align="center"><b>Diretti: MPMI</b></p> <p align="center"><b>Indiretti: Innovation Manager</b></p>	<p>I PID (<i>Punti Impresa Digitale</i>: strutture di servizio localizzate presso le Camere di commercio dedicate alla <b>diffusione della cultura e della pratica della diffusione del digitale nelle MPMI</b>) mettono a disposizione delle imprese dei voucher digitali per l'acquisto di <b>servizi di consulenza, formazione e tecnologie</b> in ambito 4.0.</p> <p>I voucher sono erogati attraverso appositi Bandi pubblicati dalla Camera di commercio a cadenza variabile.</p> <p>Possono beneficiare delle agevolazioni le <b>imprese singole (MPMI)</b> e i <b>gruppi di imprese</b>, di tutti i settori economici aventi sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale delle Camera di commercio indicata, in regola con il pagamento del diritto annuale, che partecipano ad un progetto aggregato finalizzato all'introduzione di tecnologie in ambito Impresa 4.0.</p> <p>I progetti presentati devono prevedere l'adozione di una o più soluzioni tecnologiche o sistemi digitali, finalizzati a introdurre innovazioni nei processi produttivi, logistici, organizzativi e commerciali nei seguenti ambiti tecnologici:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>robotica avanzata e collaborativa;</b></li> <li>• <b>interfaccia uomo-macchina;</b></li> <li>• <b>manifattura additiva e stampa 3D;</b></li> <li>• <b>prototipazione rapida;</b></li> <li>• <b>internet delle cose e delle macchine;</b></li> <li>• <b>cloud, fog e quantum computing;</b></li> <li>• <b>cyber security e business continuity;</b></li> <li>• <b>big data e analytics;</b></li> <li>• <b>intelligenza artificiale;</b></li> <li>• <b>blockchain;</b></li> <li>• <b>soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D);</b></li> <li>• <b>simulazione e sistemi cyberfisici;</b></li> <li>• <b>integrazione verticale e orizzontale;</b></li> <li>• <b>soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain;</b></li> </ul>	<p align="center"><b>24/06/2022</b></p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc);</li> <li>• sistemi di e-commerce;</li> <li>• sistemi per lo <i>smart working</i> e il telelavoro;</li> <li>• soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19;</li> <li>• connettività a Banda Ultralarga.</li> </ul> <p>Nello specifico, sono ammissibili le seguenti spese:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• servizi di consulenza e/o formazione relativi ad una o più tecnologie tra quelle previste dal bando;</li> <li>• acquisto di beni e servizi strumentali, funzionali all'acquisizione delle tecnologie abilitanti indicate dal bando.</li> </ul> <p>Rientrano in maniera esplicita, in qualità di fornitori di servizi di consulenza e formazione, gli <b>Innovation Manager</b> iscritti nell'albo degli esperti tenuto dal Ministero dello Sviluppo Economico e/o dall'elenco dei manager tenuto da Unioncamere.</p> <p>Ciascuna Camera di Commercio indica le risorse finanziarie complessivamente destinate al finanziamento dei Voucher I.40, nonché gli importi massimi dei voucher per il finanziamento di ciascuna misura e la percentuale massima dei costi ammissibili coperta dal voucher.</p> <p>Inoltre, possono essere previste oltre a quelle indicate in comune, misure finanziabili aggiuntive all'interno dei singoli bandi.</p> <p>Per la <b>CCIAA di Mantova</b> la dotazione finanziaria disponibile è pari a <b>€ 100.000,00</b></p> <p><a href="#">Link al bando</a></p>	
--	--	--	---	--