



Regione Emilia-Romagna

Misure e incentivi per le competenze manageriali

Ricognizione periodica - Aggiornamento: 03 settembre 2021

Osservatorio 4.Manager
osservatorio@4manager.org

L'attività di ricognizione effettuata dall'Osservatorio 4.Manager è realizzata mediante il monitoraggio periodico degli incentivi a livello europeo, nazionale e regionale **che direttamente o indirettamente coinvolgono le competenze manageriali**. Il monitoraggio non è esaustivo delle misure e/o degli incentivi indirizzati alle imprese industriali su temi quali, ad esempio: creazione d'impresa; internazionalizzazione, ecc. ...

Per informazioni aggiuntive o eventuali suggerimenti, è possibile contattare l'Osservatorio all'indirizzo di posta elettronica: osservatorio@4manager.org

Sommario

Emilia-Romagna	2
----------------------	---

Area	Titolo	Beneficiari	Descrizione	Scadenza
Emilia-Romagna	Progetti di promozione delle filiere produttive - 2021	Diretti: Imprese Indiretti: Manager in qualità di consulenti	Obiettivo del presente bando è quello di raccogliere proposte progettuali promosse da imprese dell'Emilia-Romagna strutturate e già internazionalizzate, volte a promuovere le filiere produttive sui mercati internazionali, favorendo in particolare l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese ad essa associate, la diversificazione dei mercati, la sostituzione delle importazioni. Per impresa strutturata e internazionalizzata si intende un'impresa con le seguenti caratteristiche: • avere esportato più del 30% del proprio fatturato annuo nell'ultimo biennio 2018-2019 o 2019- 2020, oppure avere almeno un'unità operativa attiva nel mercato target del progetto; • avere un fatturato annuo di almeno 5.000.000 di euro nell'ultimo anno o nel 2019; • avere un'adeguata capacità organizzativa che sarà verificata tramite numero e ruolo del personale indicato per la realizzazione del progetto (si rimanda all'art. 7 "Criteri di selezione"); • avere un'attività di impresa coerente con la filiera e il mercato target indicati nel progetto, ed evidenziare un brand riconosciuto; • svolgere un ruolo di "capo-filiera" in Regione o in Italia, ovvero sia poter dimostrare una propria rete di subfornitura o di collaborazione per la produzione di beni e servizi venduti nel paese target. I progetti dovranno comprendere l'adesione di almeno 5 piccole e medie imprese (PMI) regionali che parteciperanno inderogabilmente ai progetti. Al termine della fase di valutazione delle candidature, le imprese partecipanti al progetto dovranno costituirsi in associazione temporanea d'impresе (Ati) per la realizzazione del progetto.	01/10/2021

			Il progetto deve definire chiaramente un percorso strutturato di internazionalizzazione delle imprese aderenti, finalizzato alla promozione della filiera oggetto del progetto. Tra le spese ammissibili, rientrano quelle relative ai servizi di consulenza resi per l'accrescimento delle potenzialità delle imprese partecipanti (servizi di analisi e orientamento specialistico, servizi digitali, quali ad esempio piattaforme o sistemi di pagamento digitali; preparazione di un piano export digitale). Tali servizi devono essere forniti da professionisti o società di consulenza specializzate in materia. Il progetto presentato deve avere un valore minimo di € 50.000,00. Il contributo a fondo perduto massimo è pari al 50% del valore delle spese ammissibili, e comunque non superiore ad € 200.000,00. La dotazione finanziaria complessiva è pari a € 1.450.000,00. Link al bando	
--	--	--	---	--