



## Prende avvio da Milano il primo appuntamento del roadshow AIDP - 4.Manager Nuova alleanza per il sostegno alla managerialità nelle imprese

### Presentata analisi impatto Covid per manager e imprese con focus Lombardia

Milano 3 dicembre - Si è svolto ieri il webinar **“Employability dei dirigenti: nuove opportunità”** organizzato da **4.Manager**, l’associazione di Confindustria e Federmanager, e **AIDP**, Associazione Italiana per la Direzione del Personale. L’incontro ha dato avvio al roadshow AIDP - 4.Manager sull’importanza delle competenze manageriali nelle imprese e sugli scenari futuri del mercato del lavoro per i dirigenti industriali.

*“L’intesa tra 4.Manager e AIDP nasce dalla necessità di sostenere politiche attive del lavoro di successo per l’employability dei manager, ha dichiarato **Fulvio D’Alvia Direttore Generale di 4.Manager**, abbiamo voluto questo road show telematico per comprendere insieme lo scenario occupazionale dei dirigenti e promuovere il percorso di outplacement affidato a 4.Manager dal CCNL dirigenti industriali. In questo difficile periodo dovuto alla pandemia da Covid-19 è ancora più importante non disperdere il patrimonio manageriale e far in modo che le alte competenze arrivino alle imprese che ne hanno bisogno perché su questa partita si gioca una buona parte della ripartenza del nostro Paese.”*

*“Come Associazione dobbiamo ragionare urgentemente su come rimanere employable e competitivi. Il tema employability non è più delegabile e oggi va analizzato a 3 livelli come sistema, azienda e manager – ha dichiarato **Marco Vigni. Responsabile networking associativo e istituzionale di Aidp** -. La pandemia ha portato con sé una filiera di cambiamenti repentina, ampia e profonda che sta cambiando radicalmente i paradigmi nelle nostre aziende e che impatterà sul 60% della forza lavoro. Tante le sfide che ci attendono nell’immediato – modelli di open innovation, da distretti a ecosistemi industriali, l’ampliamento reti relazionali e il coraggio di innovare– e tra tutte il manager dovrà entrare velocemente in un nuovo mindset di *Life long Employability*, dove apprendere è continuo, imprescindibile ed elemento di competitività grazie ad un *active learning* continuo per guidare sé stessi e le aziende a cogliere le sfide e anche le opportunità ancora inespresse del nostro tessuto imprenditoriale”.*

Nel corso dell’incontro, **l’Osservatorio 4.Manager** ha presentato i risultati di una ricerca condotta su circa 1.500 tra manager ed imprenditori sulle nuove sfide da affrontare, alla luce dell’emergenza Covid.

### L’impatto del Covid

Il **61%** degli imprenditori intervistati ha dichiarato di aver avuto, a seguito della pandemia, una **riduzione dei ricavi** e il **4%** di essere a **rischio chiusura**. Il **77%** ha adottato un **contenimento dei costi del personale** o posticipando attività di marketing (31%) o ampliamenti produttivi (44%).

Tra le altre **misure adottate**, la stabilizzazione dello smart working (52%), l'accelerazione della trasformazione digitale (37%) e la spinta verso una politica di acquisizioni e alleanze (22%).

### **Discontinuità e ruolo del management**

Il 2020 ha rappresentato un anno di straordinaria discontinuità. **Il 76% delle imprese con oltre 50 dipendenti avverte il bisogno di dotarsi di competenze manageriali.** In tale prospettiva saranno determinanti le politiche attive del lavoro e, al loro interno, la qualità dei processi di outplacement. Aree nelle quali è attiva 4.Manager, a supporto dei sistemi Confindustria e Federmanager, e con AIDP per promuovere le opportunità e le iniziative in corso a supporto del sistema produttivo.

### **Focus Lombardia**

La Lombardia è la regione a maggiore concentrazione di capitale manageriale in Italia: 43% dei dirigenti: 53.327 su poco meno di 123.000, corrispondenti al 1,5% del totale dei dipendenti, il doppio del dato medio italiano (0,8%). Con 41.660 dirigenti, Milano si conferma la capitale manageriale italiana. A livello regionale la maggiore concentrazione di dirigenti si riscontra nei seguenti ambiti:

- manifatturiero (18.777 unità)
- finanza (7.648)
- commercio (6.821)
- informazione (5.303)
- attività professionali (4.434)