



Metodologia



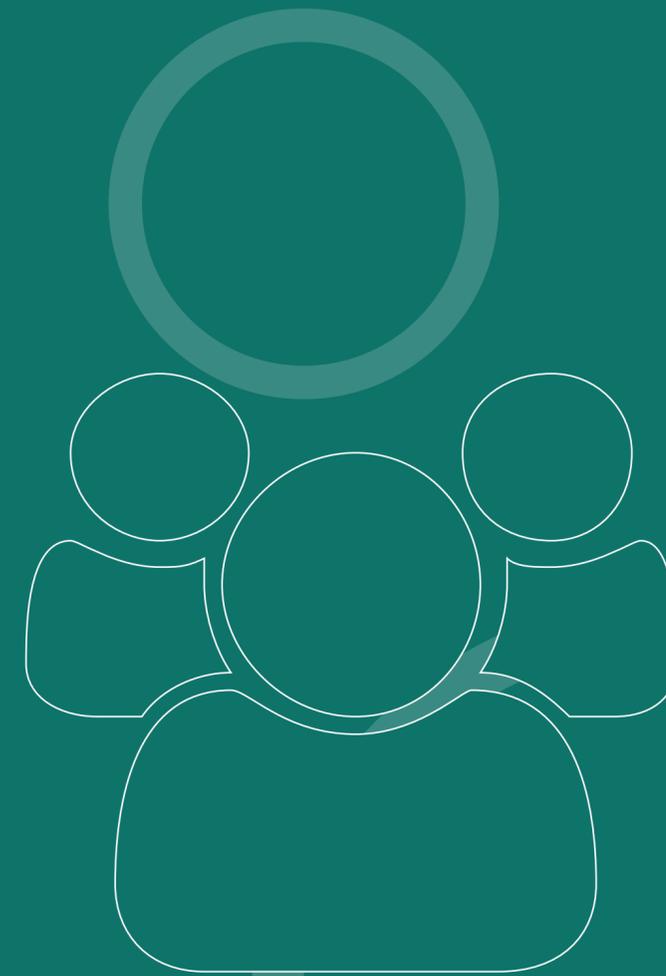
Risultati

# ECONOMIA CIRCOLARE *SURVEY*

*Rif. 19 019 | A6*

01.

# METODOLOGIA E CAMPIONE.



# METODOLOGIA E CAMPIONE.

## MODALITÀ DI RILEVAZIONE

Metodologia mista CAWI (*Computer-Assisted Web Interview*)/CAPI (*Computer-Assisted Personal interviewing*)

## FONTI DI RILEVAZIONE DATI

- Campagna LinkedIn
- Workshop Economica Circolare | Exco 2019

## PERIODO DI RILEVAZIONE

17 aprile-17 maggio 2019

## NUMERO DI INTERVISTE EFFETTUATE

TOTALE INTERVISTE | N. 153

# 02.

## RISULTATI.



# ECONOMIA CIRCOLARE | LIVELLO DI CONOSCENZA.

**DOMANDA** | Quanto conosce il tema dell'economia circolare, nuovo paradigma di produzione e consumo?  
Indicare una sola risposta.

%



## BUON LIVELLO DI CONOSCENZA IN RELAZIONE AL TEMA.

Oltre un terzo dei soggetti intervistati dichiara di conoscere il tema dell'Economia Circolare e di tenersi aggiornato (31,4%).

Il 24,8% dei soggetti dichiara di occuparsene a livello professionale e, di questi, il 64,3% se ne occupa in relazione a strategie di impresa.

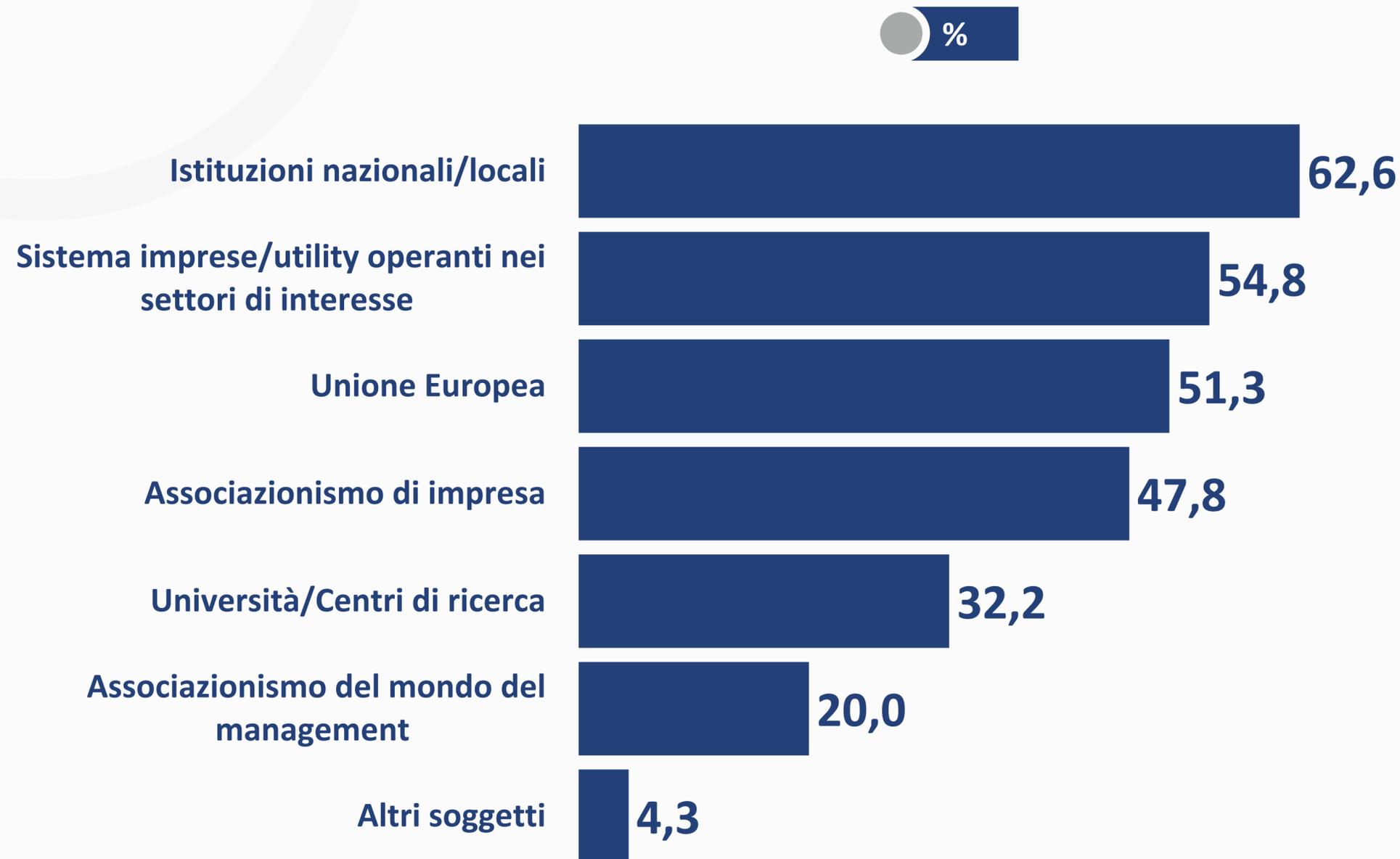
Quasi il 20% del campione, invece, dichiara di non conoscere il tema, ma di essere interessato ad un eventuale approfondimento.

**DOMANDA** | In quali ambiti se ne occupa a livello professionale?



# ECONOMIA CIRCOLARE | PRINCIPALI ATTORI.

**DOMANDA** | Secondo Lei, chi dovrebbe promuovere maggiormente modelli di business legati all'economia circolare?  
Domanda a risposta multipla.



## ISTITUZIONI E SISTEMA IMPRESE COME PROMOTORI DI MODELLI DI BUSINESS DI ECONOMIA CIRCOLARE

Si è domandato agli intervistati quali dovrebbero essere, a loro parere, i principali promotori di modelli di business legati all'economia circolare.

Gli attori più citati appartengono alla **sfera istituzionale e imprenditoriale**: Istituzioni nazionali/locali (62,6%), Sistema di imprese/utility operanti nei settori di interesse (54,8%) e Unione Europea (51,3%).

# ECONOMIA CIRCOLARE | IL CONTRIBUTO DEI MANAGER.

**DOMANDA** | Secondo Lei, quanto è importante il contributo dei manager allo sviluppo di modelli di business di economia circolare nel sistema imprese italiano?

Esprima la valutazione in una scala da 1 a 10, dove 1 vuol dire “per nulla importante” e 10 “molto importante”.



## L'IMPORTANZA DEI MANAGER PER LO SVILUPPO DEI MODELLI DI BUSINESS DI ECONOMIA CIRCOLARE

Sebbene l'associazionismo del mondo manageriale non rientri tra i principali soggetti promotori di modelli di business legati all'economia circolare, risulta elevata **l'importanza del contributo manageriale, al fine di favorire lo sviluppo effettivo di tali modelli** (valore medio di 8,8 su scala 1-10).



# ECONOMIA CIRCOLARE | HARD & SOFT SKILLS.

**DOMANDA** | *Per lo sviluppo di modelli innovativi di business legati all'economia circolare nel sistema imprese italiano, quanto ritiene importanti le seguenti caratteristiche/competenze manageriali...?*

Esprima la valutazione in una scala da 1 a 10, dove 1 vuol dire "per nulla importante" e 10 "molto importante".

## VALUTAZIONE MEDIA



### MODELLI DI ECONOMIA CIRCOLARE E CAPACITÀ MANAGERIALI: L'IMPORTANZA DELLE SOFT SKILLS.

In generale, per lo sviluppo di modelli di business legati all'economia circolare nel sistema imprese italiano, in una valutazione media su scala 1-10, le competenze manageriali più importanti risultano quelle di natura «Soft» (8,7), registrando un giudizio medio superiore (+1,2) rispetto alle Hard Skills (7,5).

# ECONOMIA CIRCOLARE | HARD & SOFT SKILLS.

**DOMANDA** | Per lo sviluppo di modelli innovativi di business legati all'economia circolare nel sistema imprese italiano, quanto ritiene importanti...

Esprima la valutazione in una scala da 1 a 10, dove 1 vuol dire "per nulla importante" e 10 "molto importante".

## VALUTAZIONE MEDIA



## SOFT SKILLS

## HARD SKILLS

### VISIONE STRATEGICA E PENSIERO CREATIVO PER LO SVILUPPO DI MODELLI DI BUSINESS DI ECONOMIA CIRCOLARE.

In particolare, tra le **Soft Skills manageriali** ritenute più importanti: la **visione strategica** (9,4), il **pensiero creativo** (9,1), le capacità relazionali e di coinvolgimento dei gruppi di lavoro (8,9).

Tra le **Hard Skills**, registrano un voto medio più alto le **competenze a livello digitale/tecnologico** (8,3), di marketing e vendite (7,8), finanziarie (7,6).

# ECONOMIA CIRCOLARE | ALTRE SKILLS...

 **DOMANDA** | *Ha da suggerire altre caratteristiche/competenze manageriali...?*  
Domanda a risposta aperta.

apertura micromanagement  
attenzione sensibilità  
CSR cultura

Tra gli altri fabbisogni in termini di competenze manageriali richiesti e indicati spontaneamente dagli intervistati:  
<apertura> mentale, <attenzione>, <sensibilità> e la componente di <cultura> aziendale.

# ECONOMIA CIRCOLARE | PMI ALL'AVANGUARDIA.

 **DOMANDA** | *Ha da suggerire il nome di qualche PMI italiana oggi all'avanguardia sul tema dell'economia circolare?*  
Domanda a risposta aperta.

Q8  
ASTRIFUNGOBOXRIFO  
CUCINELLI S SIMPATICONETWORK  
ABOCA ORIMARTIN SRL



OSSERVATORIO  
**4** MANAGER

