

DOSSIER | N. 47 ARTICOLI Connex Vision Business Networking

4.Manager a Connex, storie di successo grazie a figure manageriali

08 febbraio 2019

Nell'ottica di far emergere il valore delle competenze manageriali per la crescita delle imprese l'Associazione 4.Manager, in occasione di Connex, ha dato voce ad alcune testimonianze di successo delle imprese. L'obiettivo è far emergere i benefici in termini di competitività di imprese che si sono avvalse di figure manageriali nei settori della finanza, dell'internazionalizzazione e dell'innovazione. «A Connex siamo in una piazza virtuale in cui manager e imprese possono contaminarsi per crescere insieme.

Dobbiamo impegnarci affinché le esperienze di successo di imprese che sono diventate più competitive attraverso il ricorso ai manager diventino delle best practices replicabili in tutto il sistema», ha dichiarato il Presidente di 4.Manager e Federmanager, Stefano Cuzzilla. Proprio per favorire l'utilizzo di alte competenze da parte delle Pmi, 4.Manager ha firmato recentemente un accordo con Piccola Industria Confindustria per individuare insieme la strada verso la crescita delle imprese. «Le grandi trasformazioni che stanno interessando il mondo della produzione e del lavoro richiedono alle nostre Pmi un cambio di paradigma. Se oggi parliamo di quarta rivoluzione industriale non possiamo pensare di competere, in un mercato sempre più globale, affidandoci solo a ciò che in passato è stato sufficiente», ha sottolineato Carlo Robiglio, presidente di Piccola Industria Confindustria.

«Servono nuove competenze manageriali per vincere le sfide che abbiamo davanti, serve diffondere cultura d'impresa per aiutare gli imprenditori a gestire efficacemente questo processo e la partnership con 4.Manager va in questa direzione», ha aggiunto Robiglio. Inoltre, nell'ambito del seminario, 4.Manager presenta la nuova Community “Think4Management”, un progetto di Open Innovation destinato ai Giovani Imprenditori, ai Giovani Manager e alla Piccola Industria, per condividere conoscenze, confrontarsi, individuare progettualità operative e facilitare l'aggregazione di competenze. «Per crescere ed essere competitivi oggi non basta intercettare i trend di sviluppo. Serve un approccio organizzativo e manageriale che prevede l'inserimento in azienda di figure verticali che rispondano alle esigenze di crescita, internazionalizzazione e rafforzamento delle imprese. Questo è particolarmente importante per gli imprenditori giovani che si trovano a prendere le redini delle imprese di famiglia o ad avviare nuovi progetti imprenditoriali», ha affermato Alessio Rossi, presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria.

© Riproduzione riservata

DOSSIER | N. 47 ARTICOLI Connex Vision Business Networking

Nexive: anche la logistica partecipa alla rivoluzione digitale

08 febbraio 2019

L'evoluzione digitale del settore postale e, più in generale, della logistica ha un ruolo chiave nella diffusione dell'innovazione e alla promozione di una cultura che ponga la sostenibilità tra le priorità del Paese. E' questo il messaggio che Nexive, società che offre servizi di recapito della posta ed e-commerce per privati e aziende, porta a Connex, l'evento nazionale di partenariato industriale di Confindustria, in corso a Milano. Con 7.000 imprenditori e manager, oltre 500 espositori e più di 2.000 incontri B2B programmati, Connex è una due giorni di lavoro, che si concentra sulle opportunità di business e di crescita per il sistema produttivo. «Come Nexive siamo da sempre e oggi ancora più impegnati a studiare e creare prodotti che integrino fisico e digitale, per offrire ai cittadini servizi più evoluti e in linea con le diverse esigenze, ma anche più rispettosi dell'ambiente», ha detto Michel Bagli, direttore marketing e comunicazione Nexive, sottolineando che l'impegno del gruppo «non deve però rimanere isolato: è importante per questo promuovere occasioni di networking e collaborazione come Connex 2019, per alimentare un ecosistema dove aziende, associazioni industriali, istituzioni e cittadini possano mettere a fattor comune progetti e sviluppare sinergie, innescando un circolo virtuoso in grado di promuovere un modello di sviluppo urbano più sostenibile».

© Riproduzione riservata

IAS Integral
Ad Science

✔ Brand Safe

✔ Viewability

✔ Ad Fraud Certificate

✔ Fake news free

✔ Impatto ADV

24 ORE
SYSTEM

Scopri di più