



Sintesi dei risultati



Risultati in dettaglio



Metodologia e  
Campione

# Confindustria CONNEXT

*Risultati dell'instant poll condotto durante  
l'evento di Milano del 7-8 febbraio 2019*

01.

## SINTESI DEI RISULTATI.

# SINTESI DEI RISULTATI 1/2



L'Osservatorio 4.Manager ha condotto un instant poll nel corso dell'evento **Connex**, organizzato dalla Confindustria per mettere in relazione le imprese italiane e la classe manageriale, con l'obiettivo di far crescere il nostro intero sistema produttivo.

In quest'ambito sono state effettuate **214 interviste, 65 a Imprenditori e 149 a Manager.**

Le principali evidenze raccolte nel corso della survey possono essere così sintetizzate:

- per **favorire lo sviluppo** delle imprese italiane i fattori indicati come prioritari sono: “Competenze Manageriali” (79%), “Innovazione” (78% dei casi), “Gestione e formazione delle risorse umane” (77%), “Internazionalizzazione” (61%), e “Transizione verso industria 4.0” (60%) e “Accesso ai capitali” (56%)
- la necessità che le imprese si dotino di **maggiori risorse manageriali** emerge d'altra parte con particolare evidenza dalle risposte degli intervistati (il 55% di essi ritiene infatti necessario tale potenziamento; e, tra questi, lo auspica il 53% degli Imprenditori e il 56% dei Manager)
- ma qual è, in concreto, il **contributo specifico che i Manager possono dare** allo sviluppo delle imprese nel nostro Paese? Tra i principali contributi: “Spinta all’innovazione” (69%), “Internazionalizzazione” (64%), “Incremento dell’efficienza” (63%), “Sviluppo delle competenze” (62%), “Creazione di una nuova cultura d’impresa” (61%) e “Aumento della competitività” (58%)
- i **motivi** individuati dagli intervistati, alla base della necessità di un arricchimento delle figure manageriali da parte delle imprese, parlano soprattutto di “competenze” specifiche, “leadership” e “risoluzione dei problemi”
- tuttavia , la strada che porta alla tanto auspicata maggiore managerializzazione delle aziende italiane è ostacolata da alcune **difficoltà**, connesse alla “mentalità” / “elementi di tipo culturale”, alle “dimensioni” e alla sua caratterizzazione “familiare”

# SINTESI DEI RISULTATI 2/2

- tra le **figure manageriali più importanti per il futuro** delle nostre imprese, a giudicare dalle risposte spontanee del campione, vi sono gli "Innovation Manager" (61%) - a conferma della adeguatezza del dispositivo inserito nell'ultima Legge di Bilancio, che prevede voucher per le imprese che intendono avvalersi proprio di questa specifica figura professionale - gli "Export Manager" (37%) e gli "Information Technology Manager" (36%)
- in questo contesto, il 70% complessivo degli intervistati ritiene che il **Temporary Manager** sia una figura funzionale allo sviluppo delle imprese italiane; si esprime in tal modo, in particolare, il 72% degli Imprenditori e il 70% dei Manager
- anche per la figura del **Fractional Executive** il 69% complessivo dei partecipanti a Connexx la ritiene utile allo sviluppo delle imprese, e, tra questi, il 70% degli Imprenditori e il 69% dei Manager
- elevatissima la percentuale di indicazioni positive sulla figura dell'**Innovation Manager** (il 97% complessivo degli intervistati ne sottolinea infatti l'utilità, e su questa indicazione concorda la grandissima maggioranza sia degli Imprenditori (95%) che dei Manager (98%))
- infine, è fuor di dubbio che le imprese italiane abbiano bisogno anche di un arricchimento delle competenze per favorirne una proiezione sui mercati internazionali: lo dimostra l'alta percentuale di consensi registrati nei confronti dell'**Export Manager** (il 92% complessivo degli intervistati e, più in dettaglio, il 95% degli Imprenditori e il 91% dei Manager).

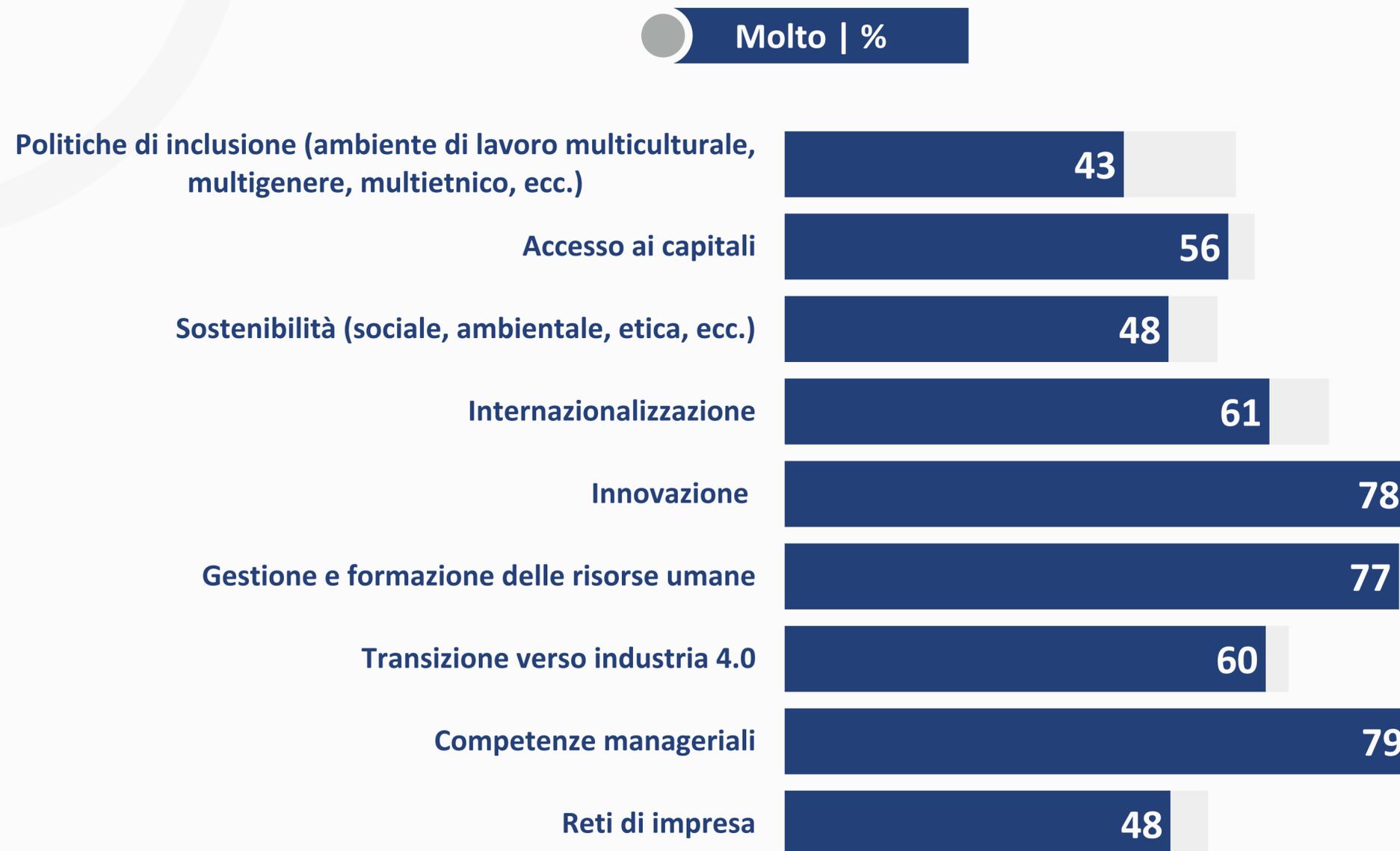
# 02.

## RISULTATI IN DETTAGLIO.



# DIRETTRICI DI SVILUPPO DELLE IMPRESE.

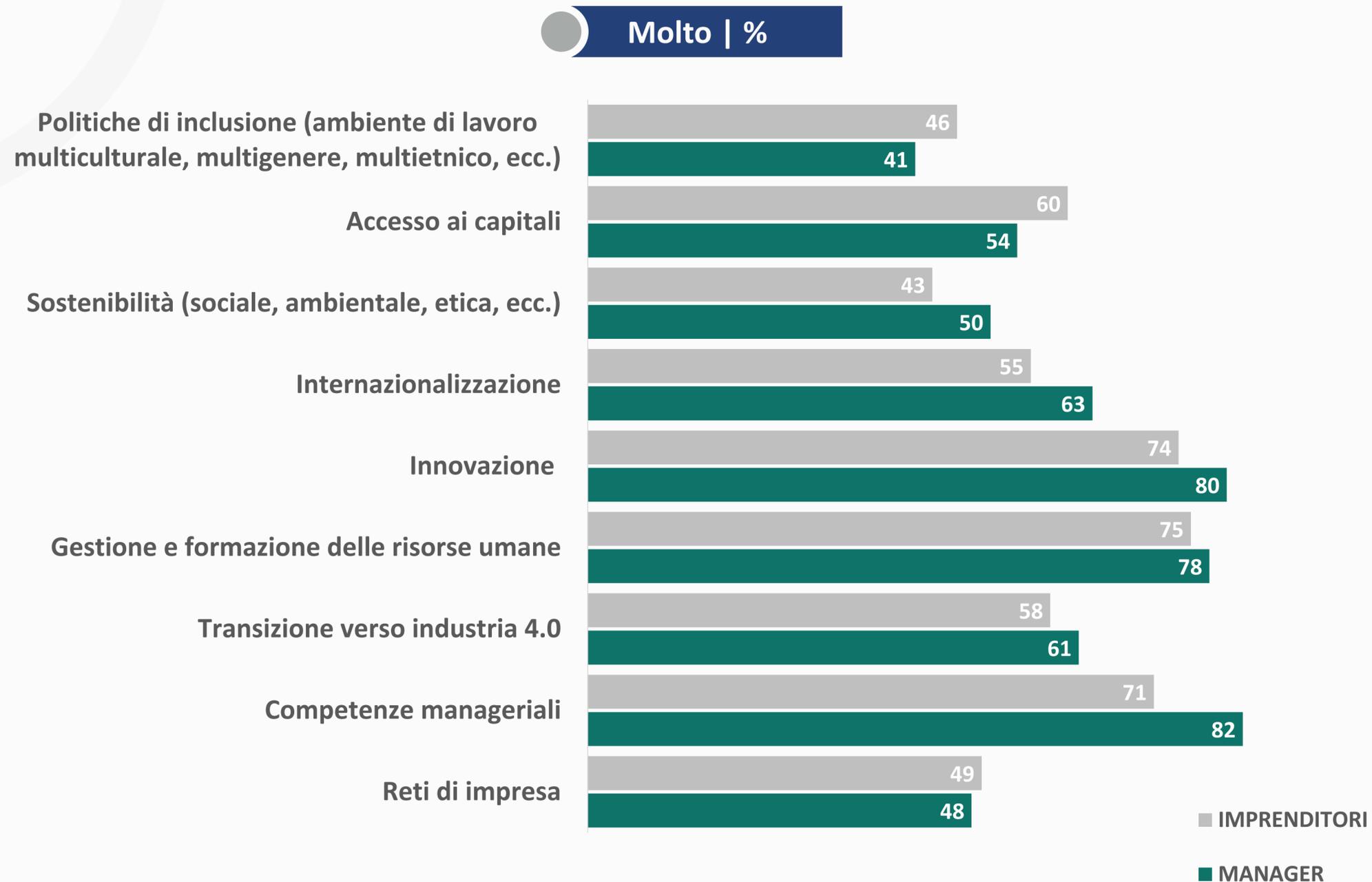
**DOMANDA** | *Per favorire lo sviluppo delle imprese italiane, quanto sono importanti ciascuno di questi fattori?*  
Risposte sollecitate: «molto», «abbastanza», «poco», «per nulla».



Totale intervistati | N. 214  
Imprenditori | N. 65  
Manager | N. 149

# DIRETTRICI DI SVILUPPO DELLE IMPRESE.

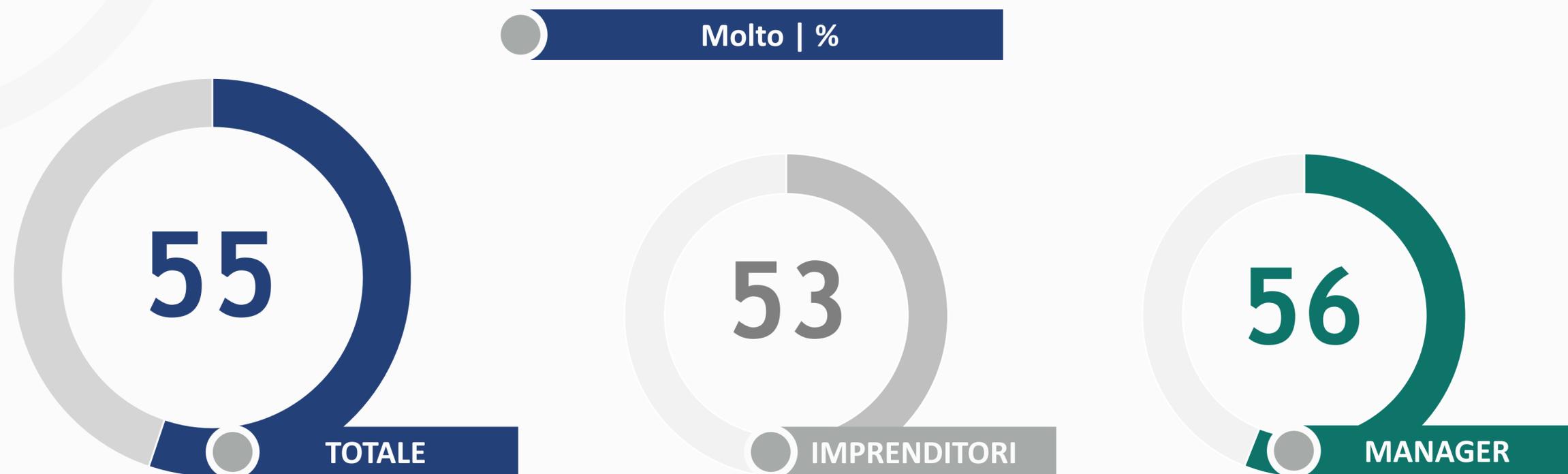
**DOMANDA** | *Per favorire lo sviluppo delle imprese italiane, quanto sono importanti ciascuno di questi fattori?*  
Risposte sollecitate: «molto», «abbastanza», «poco», «per nulla».



Totale intervistati | N. 214  
Imprenditori | N. 65  
Manager | N. 149

# IMPORTANZA DEL CONTRIBUTO MANAGERIALE.

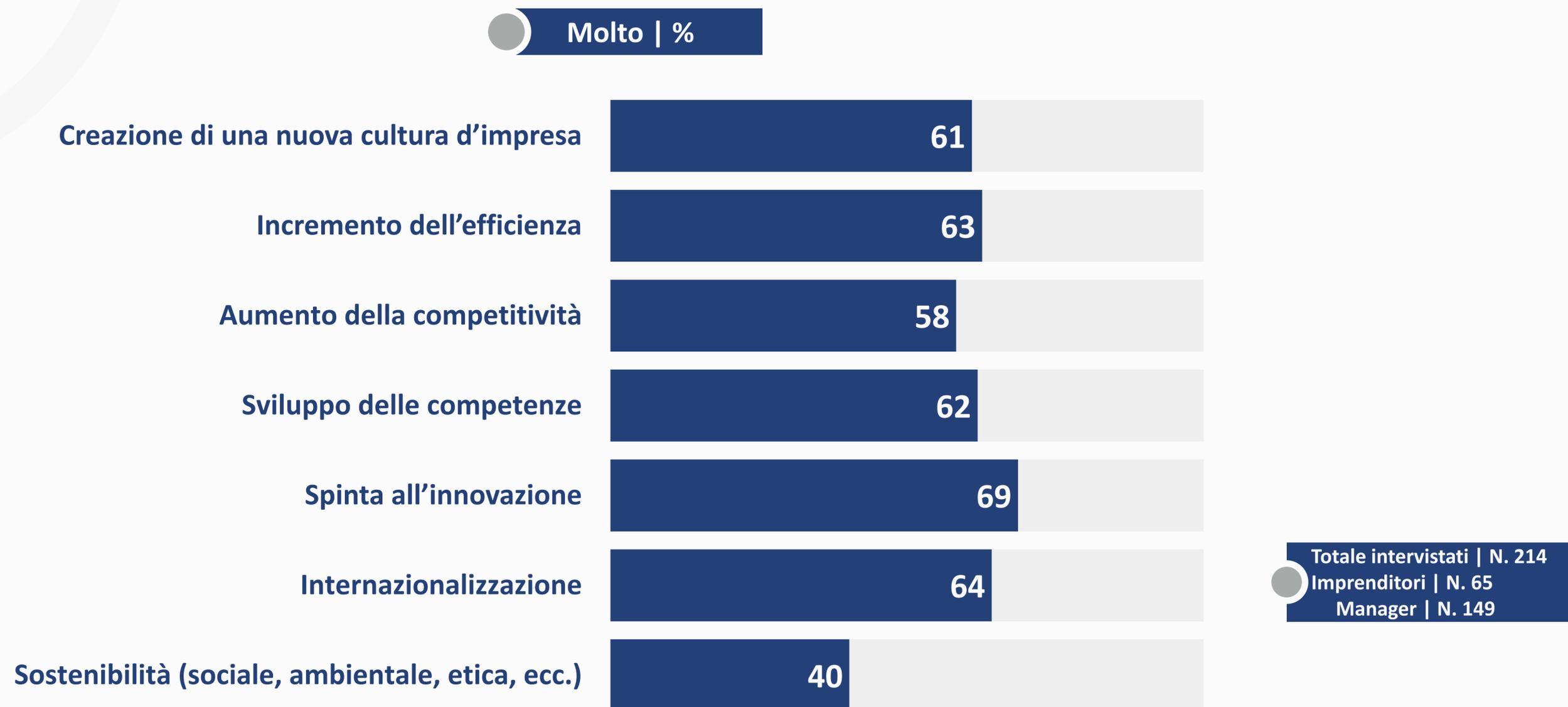
**DOMANDA** | Secondo lei, le imprese italiane avrebbero bisogno di essere potenziate sul piano della managerialità?  
Risposte sollecitate: «molto», «abbastanza», «poco», «per nulla».



Totale intervistati | N. 214  
Imprenditori | N. 65  
Manager | N. 149

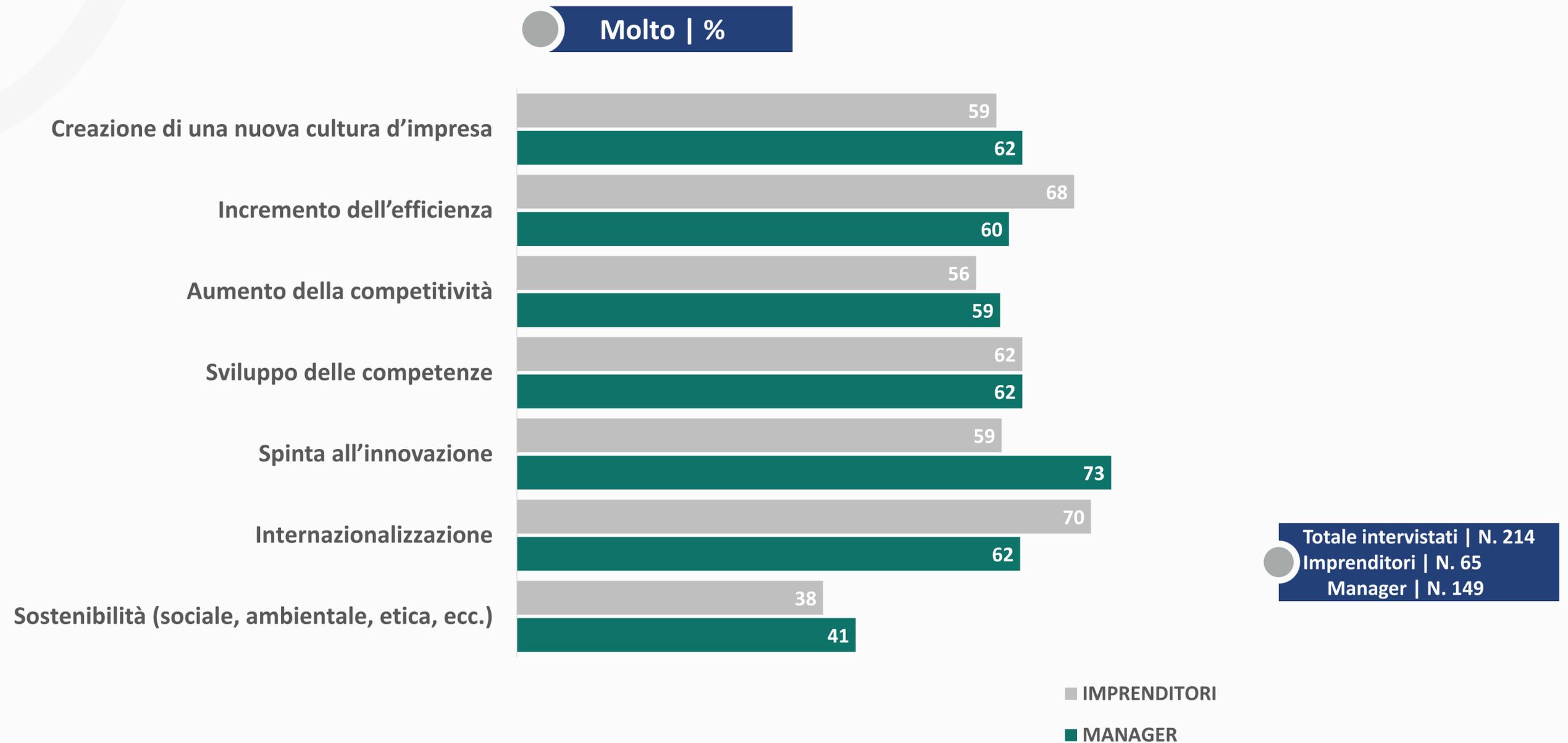
# CONTRIBUTI DEI MANAGER ALLO SVILUPPO DELLE IMPRESE.

**DOMANDA** | *In che misura i manager possono contribuire allo sviluppo delle imprese italiane? Ad esempio, per quanto riguarda...*  
Risposte sollecitate: «molto», «abbastanza», «poco», «per nulla».



# CONTRIBUTI DEI MANAGER ALLO SVILUPPO DELLE IMPRESE.

**DOMANDA** | *In che misura i manager possono contribuire allo sviluppo delle imprese italiane? Ad esempio, per quanto riguarda...*  
Risposte sollecitate: «molto», «abbastanza», «poco», «per nulla».



# MOTIVI DELLA MANAGERIALIZZAZIONE.

**DOMANDA** | Per quale motivo ritiene che le imprese abbiano bisogno di essere potenziate sul piano della managerialità?  
 Risposte spontanee.

## IMPRENDITORI

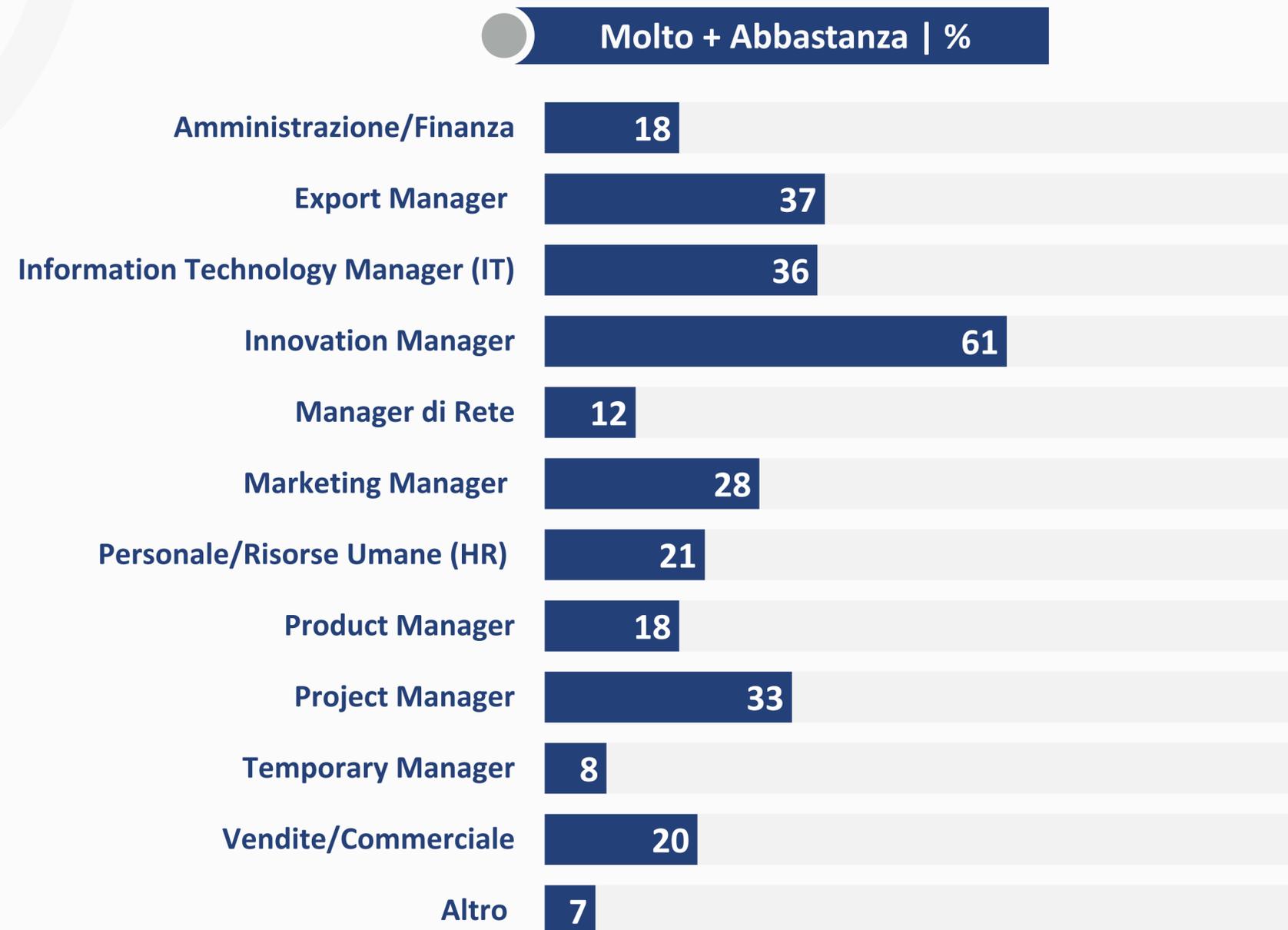


Totale intervistati | N. 214  
 Imprenditori | N. 65  
 Manager | N. 149



# FIGURE MANAGERIALI DEL FUTURO.

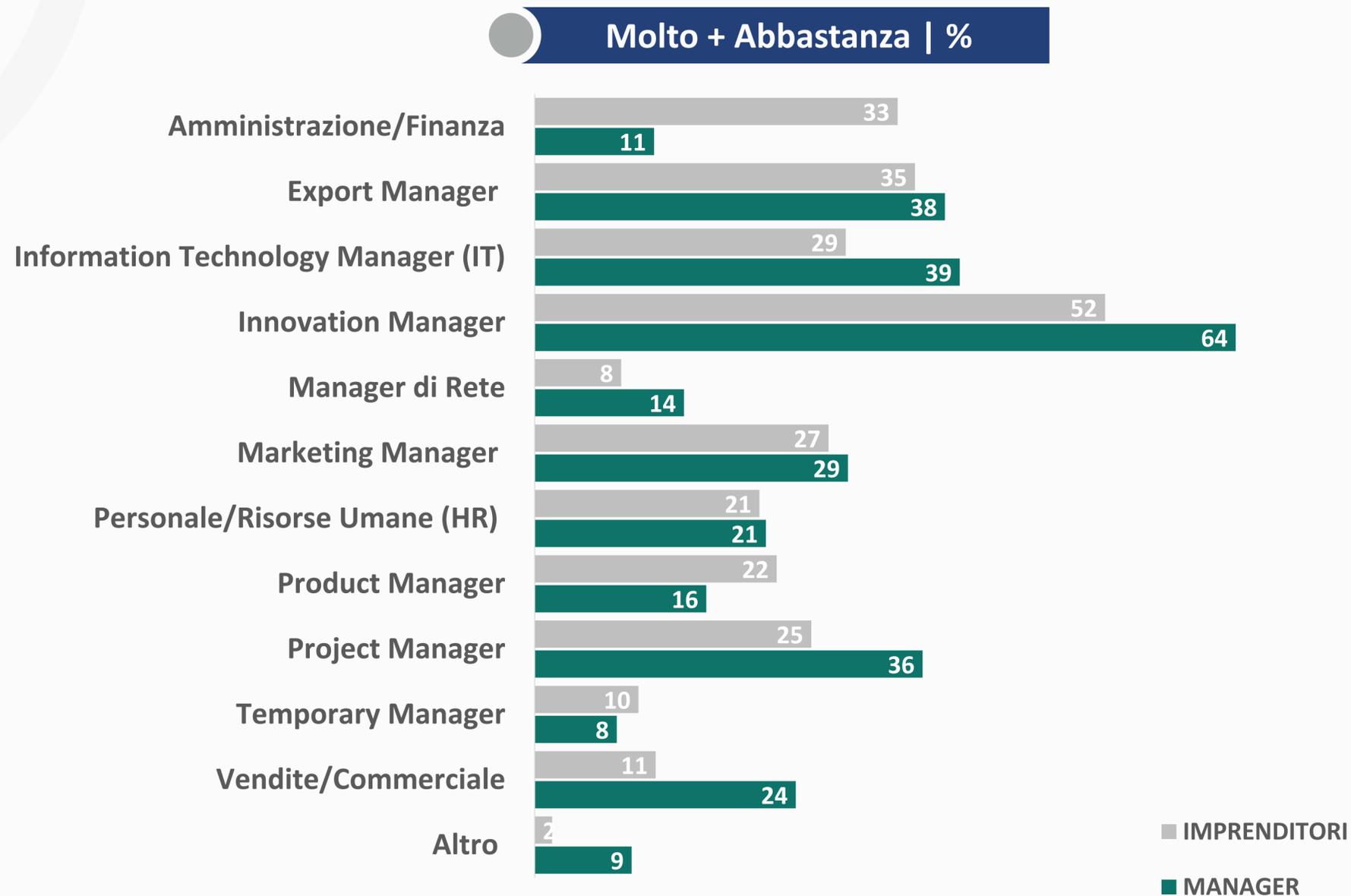
**DOMANDA** | Quali ritiene che saranno le figure manageriali di cui si avrà più bisogno nel prossimo futuro?  
Risposte spontanee multiple.



Totale intervistati | N. 214  
Imprenditori | N. 65  
Manager | N. 149

# FIGURE MANAGERIALI DEL FUTURO.

**DOMANDA** | Quali ritiene che saranno le figure manageriali di cui si avrà più bisogno nel prossimo futuro?  
Risposte spontanee multiple.



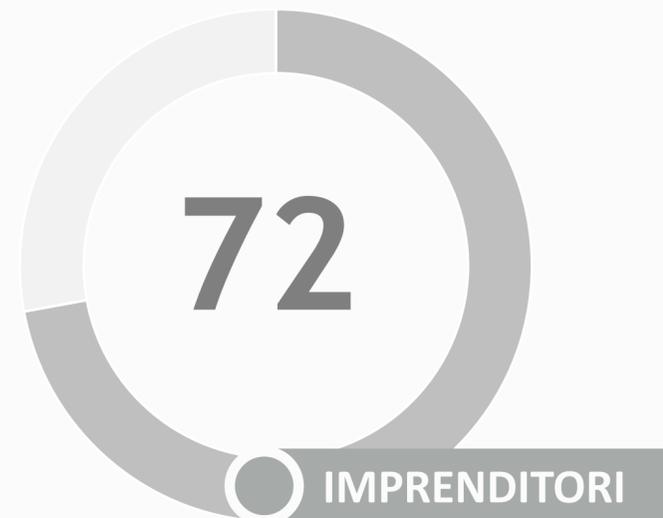
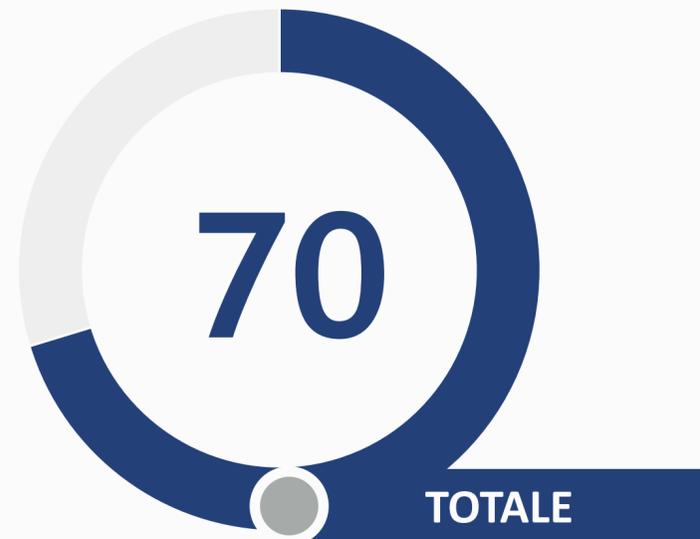
Totale intervistati | N. 214  
Imprenditori | N. 65  
Manager | N. 149

# POTENZIALITÀ DEL TEMPORARY MANAGER.

**DOMANDA** | Secondo lei, quanto è funzionale allo sviluppo delle imprese italiane una figura manageriale come quella del Temporary Manager?  
Risposte sollecitate: «molto», «abbastanza», «poco», «per nulla».

Molto + Abbastanza | %

**TEMPORARY MANAGER,**  
impegnato con un'impresa  
su un progetto specifico



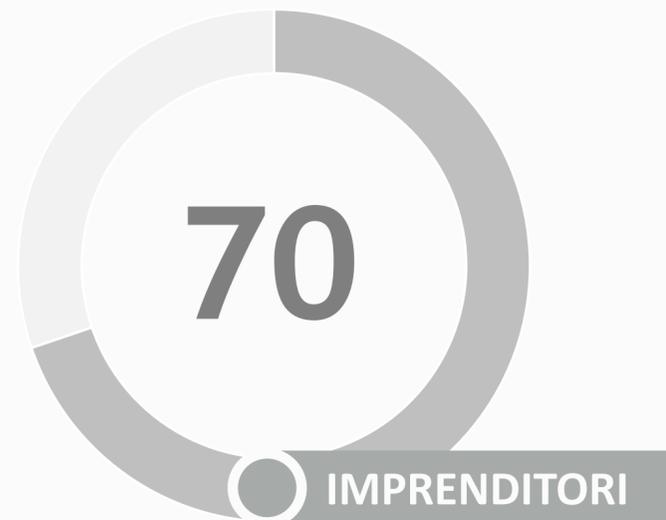
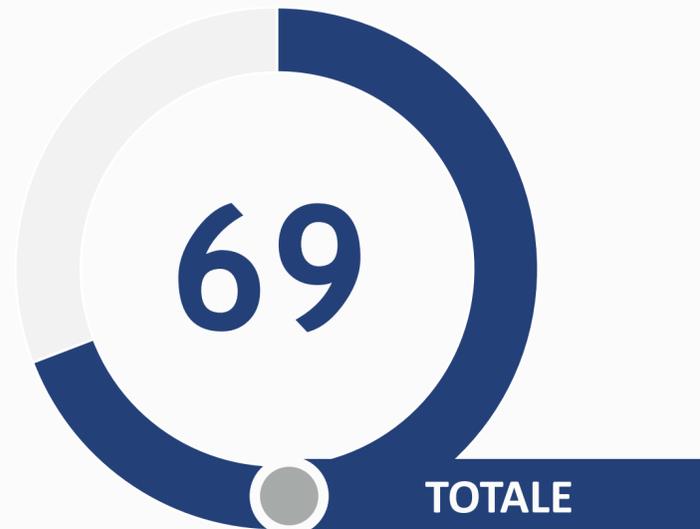
Totale intervistati | N. 214  
Imprenditori | N. 65  
Manager | N. 149

# POTENZIALITÀ DEL FRACTIONAL MANAGER.

**DOMANDA** | Secondo lei, quanto è funzionale allo sviluppo delle imprese italiane una figura manageriale come quella del Fractional Manager?  
Risposte sollecitate: «molto», «abbastanza», «poco», «per nulla».

Molto + Abbastanza | %

**FRACTIONAL MANAGER,**  
impegnato contemporaneamente con più imprese  
per raggiungere obiettivi specifici



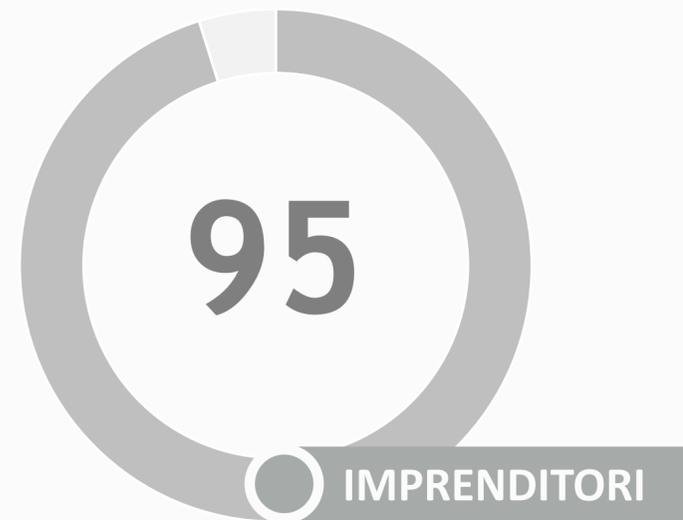
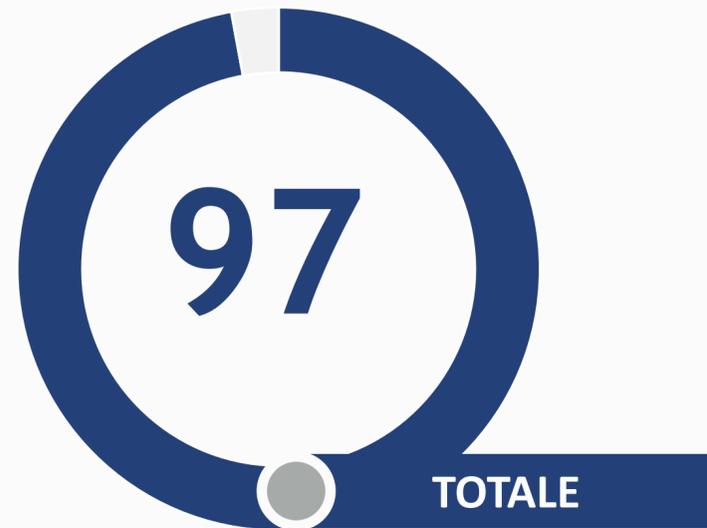
Totale intervistati | N. 214  
Imprenditori | N. 65  
Manager | N. 149

# POTENZIALITÀ DELL'INNOVATION MANAGER.

**DOMANDA** | Secondo lei, quanto è funzionale allo sviluppo delle imprese italiane una figura manageriale come quella dell'Innovation Manager?  
Risposte sollecitate: «molto», «abbastanza», «poco», «per nulla».

Molto + Abbastanza | %

**INNOVATION MANAGER,**  
con competenze specifiche sull'innovazione  
tecnologica e/o dei processi/servizi



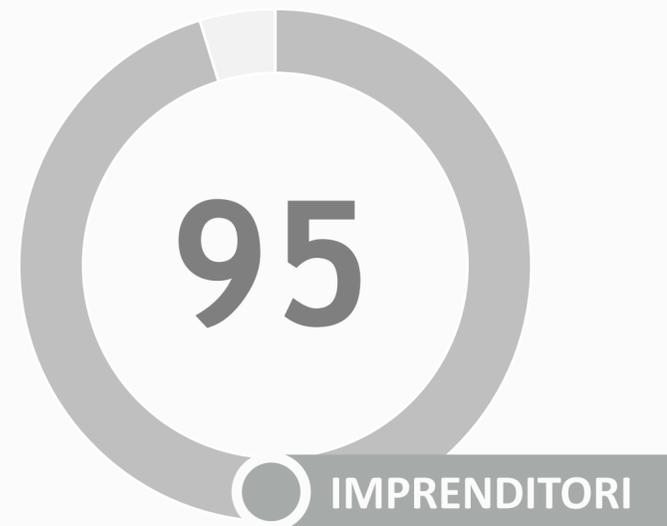
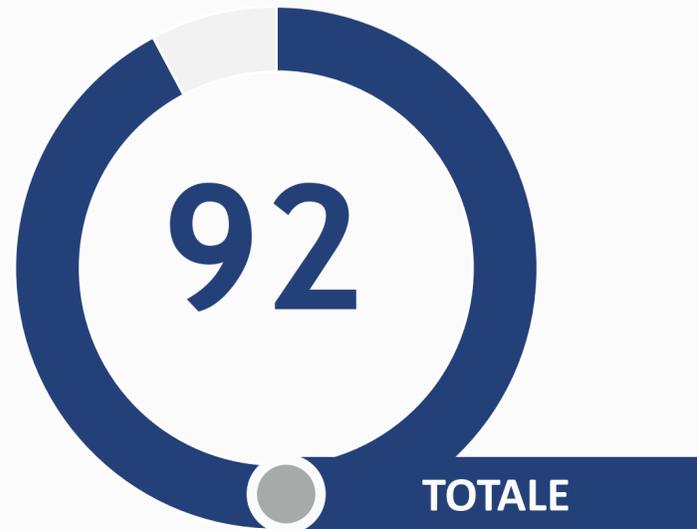
Totale intervistati | N. 214  
Imprenditori | N. 65  
Manager | N. 149

# POTENZIALITÀ DELL'EXPORT MANAGER.

**DOMANDA** | Secondo lei, quanto è funzionale allo sviluppo delle imprese italiane una figura manageriale come quella dell'Export Manager?  
Risposte sollecitate: «molto», «abbastanza», «poco», «per nulla».

Molto + Abbastanza | %

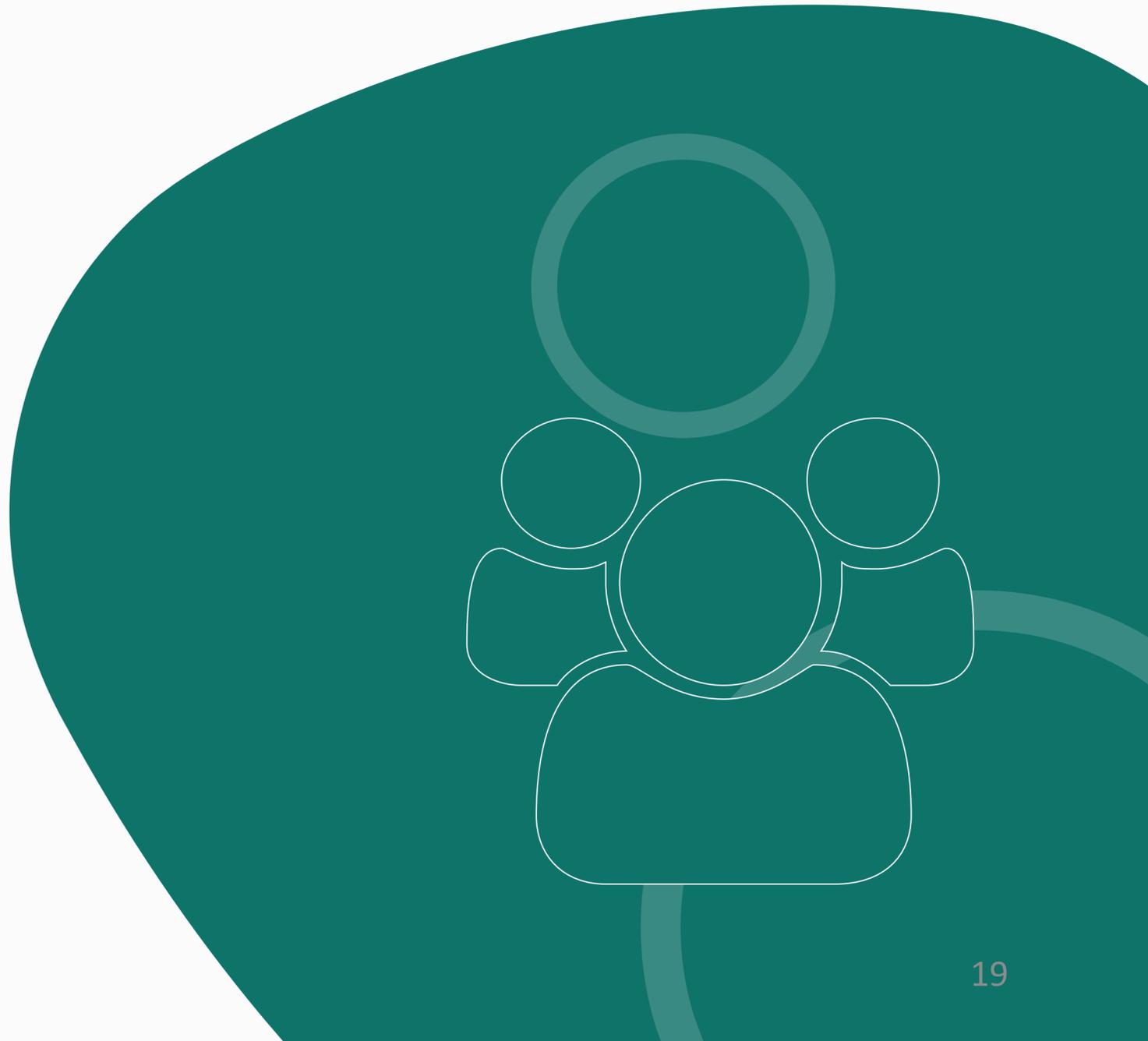
**EXPORT MANAGER,**  
impegnato su progetti specifici di  
internazionalizzazione dell'impresa



Totale intervistati | N. 214  
Imprenditori | N. 65  
Manager | N. 149

# 03.

## METODOLOGIA E CAMPIONE.



# METODOLOGIA E CAMPIONE.

## MODALITÀ DI RILEVAZIONE

Interviste personali ai partecipanti all'evento Connex 2019

## PERIODO DI RILEVAZIONE

7-8 febbraio 2019

## NUMERO DI INTERVISTE EFFETTUATE

TOTALE INTERVISTE | N. 214

Imprenditori | N. 65

Manager | N. 149

# CAMPIONE.

## PROFESSIONE | %

Imprenditore

30

Manager

70

## RUOLO ESERCITATO NELL'IMPRESA | %

Amministratore Unico

14

Presidente

2

Amministratore Delegato

8

Direttore Generale

10

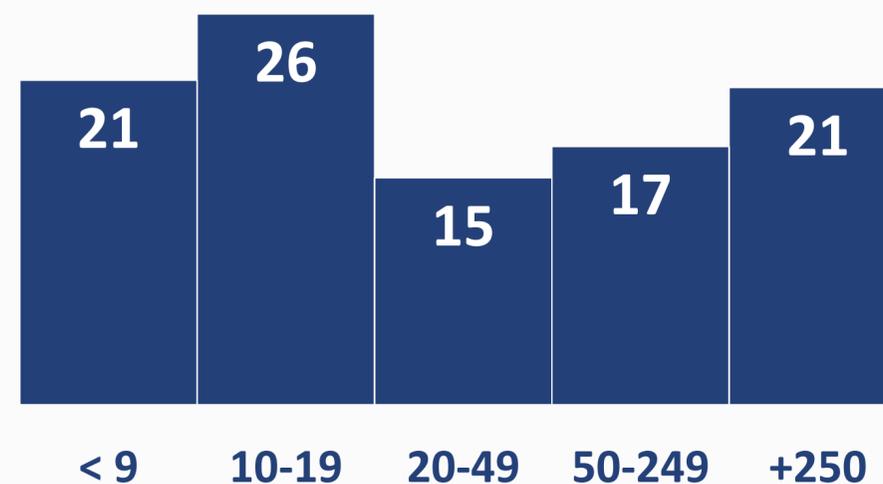
Manager

33

Altro ruolo

33

## NUMERO DI ADDETTI DELL'IMPRESA | %





## **CONTATTI**

Viale dell'Astronomia, 30 | 00144 Roma

Telefono | 06 5903718

Email | [osservatorio@4manager.org](mailto:osservatorio@4manager.org)

Sito Web | [www.4manager.org](http://www.4manager.org)