

PRESENTAZIONE  
2° RAPPORTO  
OSSERVATORIO 4.MANAGER



# VISIONI CONVERGENTI

 OSSERVATORIO  
4.MANAGER



CONFINDUSTRIA



FEDERMANAGER

# VISIONI CONVERGENTI

# PER CREARE VALORE FUTURO

OGGI

Focus principale  
sul «fare»



Orizzonte di  
breve periodo



Innovazione  
di prodotto



IMPRENDITORI

DOMANI

Focus principale  
sul «fare»  
e gestire



Orizzonte  
di lungo  
periodo



Innovazione  
estesa a tutta  
l'organizzazione

DOMANI

Focus sul  
cambiamento  
continuo



Multidisciplinarietà



Fusion skills

Sintonia  
con la cultura  
aziendale



MANAGER

OGGI

Focus principale  
sull'esecuzione



Iperspecializzazione  
settoriale

Hard skills



Sintonia  
con il compito



## SITUAZIONE ATTUALE

## URGENZE DEL CAMBIAMENTO

## SFIDE EVOLUTIVE

## MODELLO FUTURO

ASIMMETRIE  
MISMATCH

VELOCITÀ  
COMPLESSITÀ

IMPREDITORE / MANAGER  
MANAGER MULTISKILL

POLITICHE 4.0  
GENDER EQUALITY

POLITICHE 3.0

INEFFICIENZA  
DEL MERCATO

SKILL GAP

MODIFICAZIONE DEL  
COMPORAMENTO  
DEI CONSUMATORI

CAMBIO  
ESPOENZIALE

IMPREDITORE  
MANAGER

MANAGER  
MULTISKILL

NUOVE POLITICHE PER:

COMPETITIVITÀ

FORMAZIONE

OCCUPAZIONE

INNOVAZIONE

INNOVAZIONE CONOSCENZE

COMPETENZE

4. MANAGER

FUTURO COMUNE NUOVI SAPERI  
VALORI CONDIVISI

SITUAZIONE ATTUALE

Imprenditori e manager sono in prima linea per la trasformazione.

Scarsità di competenze necessarie ad affrontare le trasformazioni.

URGENZE DEL CAMBIAMENTO

Conoscenza, tecnologia e tempo hanno assunto il rango di «fattori della produzione».

Cambiamento esponenziale.

SFIDE EVOLUTIVE

IMPRENDITORE / MANAGER

Ibridare la funzione imprenditoriale con quella manageriale.

Apertura verso nuovi modelli gestionali e di leadership.

Superare i tradizionali sistemi di riferimento.

MODELLO FUTURO

Politiche industriali, del lavoro, educative e formative «adattative».

Certificazione delle competenze manageriali.

Politiche industriali, del lavoro, educative e formative «rigide» e non allineate con la domanda proveniente dalla società e dal mondo produttivo.

L'incontro tra domanda e offerta di competenze manageriali è ostacolato da molteplici asimmetrie.

Aumento della complessità interna ed esterna all'organizzazione.

Repentina modificazione del comportamento dei consumatori e dei mercati.

Nuovi paradigmi economici.

MANAGER MULTISKILL

Vocazione alla multidisciplinarietà e alla trasversalità

Leadership

Attitudine al cambiamento

Sintonia con la cultura aziendale e la visione imprenditoriale

Learning agility

Valorizzazione della ricerca e dei brevetti "pubblici".

Politiche per la competitività delle PMI orientate alle competenze manageriali.

Efficienza del mercato delle competenze manageriali.

Superamento del gender gap.

COMPETENZE

CONOSCENZE

DIALOGO

CAMBIAMENTO CONTINUO

FUTURO COMUNE

## Perchè un ACQUEDOTTO

- **PERCHÉ** da almeno 2000 anni l'ingegno, l'abilità, la creatività e la tecnologia italiana fanno fluire benessere e prosperità verso un vastissimo numero di persone.
  - **PERCHÉ** da 2000 anni l'impronta genetica della manifattura italiana ci consente di esportare bellezza, gusto e qualità verso tutti i paesi del mondo. Un patrimonio che deve essere salvaguardato anche per le future generazioni.
- **PERCHÉ**, proprio come l'acqua, la nostra cultura industriale e manageriale permea la società.
- **PERCHÉ**, proprio come gli antichi acquedotti, il nostro talento produttivo è in grado di superare le distanze e i secoli.
- **PERCHÉ** le competenze rappresentano i nuovi acquedotti della conoscenza e dei nuovi saperi.

Perchè solo così possiamo creare  
"VISIONI CONVERGENTI"

Scopri di più su  
[www.4manager.org](http://www.4manager.org)